

臺中市政府民政局主管112年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府民政局	幸福佳偶看過來 新人8月起入籍 台中結婚登記， 加碼「期間限定」 驚喜好禮雙重送！	網路媒體	112.7.31(播出時間)	戶政科	公務預算	區里行政	99,225	上傲達整合有限公司	透過活動提升本市結婚率、生育率及吸引民眾入籍臺中。	臺中市政府民政局YouTube	
臺中市政府民政局	中市公所里鄰攜手動起來 落實雨後「巡倒清刷」 持續加強登革熱防治工作	網路媒體	112.08.08	區里行政科	公務預算	區里行政	0	指動新媒體傳播有限公司	向市民傳播相關市政訊息，增進民眾認知。	元丰傳媒 Yuan Feng Media	全案金額20,000元，預計露出3則訊息，本次為第1則，俟全案執行驗收後付款。(預計11月完成)
臺中市政府民政局	1. 中市公益演唱會 經典老歌再現 感謝志工無私奉獻 2. 中市29場里鄰長 研習會 黃副市長 勉勵提升服務量能 3. 中市表揚山線 287名里鄰長及 民政人員 王副市長 感謝全年無休守護鄰里	網路媒體	112.08.06 112.08.17 112.08.19	區里行政科	公務預算	區里行政	0	新華報導雜誌社	向市民傳播相關市政訊息，增進民眾認知。	《新華報導1987》 電子報	全案金額50,000元，預計露出6則訊息，本次為第3-5則，俟全案執行驗收後付款。(預計11月完成)
臺中市政府民政局	結婚登記套住你 台中送你好歸宿 (祝福新人幸福成家 8月起入籍台中結婚 登記送好禮)	網路媒體	112.8.8-112.9.6	戶政科	公務預算	戶政業務	30,000	大成行銷事業股份有限公司	加強宣導民眾周知， 提升本市結婚率	勁報電子媒體網站	

臺中市政府民政局主管112年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府民政局	為提高「112年臺中市市民暨公教人員聯合婚禮活動」新人對數，以拍攝影片宣導方式，鼓勵新人踴躍報名。	網路媒體	112年8月18日(刊登時間)	宗教禮俗科	公務預算	禮俗宗教	88,000	連毅整合行銷有限公司	聘請行銷公司拍攝聯合婚禮活動宣導影片，以專業攝影方式結合葫蘆墩水岸、花卉等特色並融入豐原特有之人文風貌、在地精神，讓新人感受浪漫氛圍，期能增加新人報名意願。	置於本局FB供民眾點閱及按讚分享	
臺中市政府民政局	感謝齊心打造幸福台中！中市表揚城區359名里鄰長及民政人員	網路媒體	112.09.12	區里行政科	公務預算	區里行政	0	指動新媒體傳播有限公司	向市民傳播相關市政訊息，增進民眾認知。	元丰傳媒 Yuan Feng Media	全案金額20,000元，預計露出3則訊息，本次為第2則，俟全案執行驗收後付款。(預計11月完成)
臺中市孔廟忠烈祠聯合管理所	1. 釋奠典禮-參禮證索取. 典禮時間宣導 (網頁宣傳) 2. 釋奠典禮現場採訪	網路及平面媒體	112.09.12-112.09.28	臺中市孔廟忠烈祠聯合管理所	公務預算	一般行政	0	太平洋日報股份有限公司 大成行銷事業股份有限公司	讓市民獲知本市孔廟112年釋奠典禮之訊息，並憑參禮證可兌換受福品(壽麵及智慧糕)，共享孔子所賜之福蔭。	太平洋日報 大成報網頁	編列執行金額40,000元，俟執行後付款(預計10月中旬)

臺中市政府民政局主管112年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市生命禮 儀管理處	增建納骨塔 力 推環保葬 中市 殯葬革新六都第 一	網路媒體	112.09.08	綜合企劃課	公務預算	一般建築及設 備	99,750	新視界整合行 銷有限公司	殯葬設施往往被 視為重大嫌惡設 施，推動納骨塔 興建實屬不易， 希望透過影片宣 傳，讓民眾瞭解 市府積極面對殯 葬革新並認真處 理，同時也宣傳 納骨塔新建工程 效益，提升人本 安全及無障礙環 境，提供民眾更 好的治喪品質。	YouTube(新視界- 發現新台灣、感 動心台灣)	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。

會計室
(本局及所屬機關資料彙整)

會計主任

機關首長