

## 臺中市政府民政局主管112年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府民政局	感謝齊心打造幸福台中！中市表揚城區359名里鄰長及民政人員	網路媒體	112.09.12	區里行政科	公務預算	區里行政	0	指動新媒體傳播有限公司	向市民傳播相關市政訊息，增進民眾認知。	元丰傳媒 Yuan Feng Media	全案金額20,000元，預計露出3則訊息，本次為第2則，俟全案執行驗收後付款。(預計11月完成)
臺中市孔廟忠烈祠聯合管理所	1. 釋奠典禮-參禮證索取、典禮時間宣導(網頁宣傳) 2. 釋奠典禮現場採訪	網路及平面媒體	112.09.12-112.09.28	臺中市孔廟忠烈祠聯合管理所	公務預算	一般行政	0	太平洋日報股份有限公司 大成行銷事業股份有限公司	讓市民獲知本市孔廟112年釋奠典禮之訊息，並憑參禮證可兌換受福品(壽麵及智慧糕)，共享孔子所賜之福蔭。	太平洋日報 大成報網頁	編列執行金額40,000元，俟執行後付款(預計10月中旬)
臺中市生命禮儀管理處	增建納骨塔 力推環保葬 中市殯葬革新六都第一	網路媒體	112.09.08	綜合企劃課	公務預算	一般建築及設備	99,750	新視界整合行銷有限公司	殯葬設施往往被視為重大嫌惡設施，推動納骨塔興建實屬不易，希望透過影片宣傳，讓民眾瞭解市府積極面對殯葬革新並認真處理，同時也宣傳納骨塔新建工程效益，提升人本安全及無障礙環境，提供民眾更好的治喪品質。	YouTube(新視界-發現新台灣、感動心台灣)	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。

會計室

機關首長