

臺中市政府民政局主管112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府民政局	中市公所里鄰攜手動起來落實雨後「巡倒清刷」持續加強登革熱防治工作	網路媒體	112.08.08	區里行政科	公務預算	區里行政	0	指動新媒體傳播有限公司	向市民傳播相關市政訊息，增進民眾認知。	元丰傳媒 Yuan Feng Media	全案金額20,000元，預計露出3則訊息，本次為第1則，俟全案執行驗收後付款。(預計11月完成)
臺中市政府民政局	1. 中市公益演唱會經典老歌再現 感謝志工無私奉獻 2. 中市29場里鄰長研習會黃副市長期勉提升服務量能 3. 中市表揚山線287名里鄰長及民政人員 王副市長感謝全年無休守護鄰里	網路媒體	112.08.06 112.08.17 112.08.19	區里行政科	公務預算	區里行政	0	新華報導雜誌社	向市民傳播相關市政訊息，增進民眾認知。	《新華報導1987》電子報	全案金額50,000元，預計露出6則訊息，本次為第3-5則，俟全案執行驗收後付款。(預計11月完成)
臺中市政府民政局	結婚登記套住你 台中送你好歸宿(祝福新人幸福成家8月起入籍台中結婚登記送好禮)	網路媒體	112.8.8- 112.9.6	戶政科	公務預算	戶政業務	0	大成行銷事業股份有限公司	加強宣導民眾周知，提升本市結婚率	勁報電子媒體網站	契約金額30,000元，俟全案執行驗收後付款(預計9月中旬)
臺中市政府民政局	為提高「112年臺中市市民暨公教人員聯合婚禮活動」新人對數，以拍攝影片宣導方式，鼓勵新人踴躍報名。	網路媒體	112年8月18日 (刊登時間)	宗教禮俗科	公務預算	禮俗宗教	0	連毅整合行銷有限公司	聘請行銷公司拍攝聯合婚禮活動宣導影片，以專業攝影方式結合葫蘆墩水岸、花卉等特色並融入豐原特有之人文風貌、在地精神，讓新人感受浪漫氛圍，期能增加新人報名意願。	置於本局FB供民眾點閱及按讚分享	本案金額88,000元，俟全案執行驗收後付款(預計9月初)

表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。

會計室

機關首長