

臺中市政府民政局主管112年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府 民政局	普發現金6,000元預約登記，中市府普設55個專屬服務櫃台協助	平面媒體	112.4.5-112.4.12	區里行政科	公務預算	區里行政	30,000	玉山新聞社	協助不會使用線上申請民眾至各服務櫃台辦理申請程序，順利完成領取普發現金6,000元。	玉山新聞	
臺中市政府 民政局	高級專業人才歸化我國籍宣傳系列影片	網路媒體	112.4.14(播出日期)	戶政科	公務預算	戶政業務	0	亮紅有限公司	鼓勵更多專業人才歸化	臺中市政府民政局YouTube及臺中市新住民資訊	已於111年12月執行97,125元
臺中市政府 民政局	「愛情第1堂課~注意交友服務陷阱」宣導影片	網路媒體	112.4.11(播出日期)	戶政科	公務預算	戶政業務	0	亮紅有限公司	有效降低本市交友服務第一次申訴案件數	臺中市政府民政局YouTube及臺中市政府法制局局網。	已於111年12月執行91,875元
臺中市政府 民政局	本市役政業務獲內政部111年度評核直轄市組第二名宣導影音製作及託播	電視媒體、 網路媒體	112.4.12、112.4.13 (播出時間)	勤務管理科	公務預算	勤務管理	99,000	臺灣電視事業股份有限公司	擴大宣傳效益及增加曝光度	台視新聞台、台視新聞YouTube頻道	
臺中市政府 民政局	臺中市112年度伊斯蘭開齋節活動	網路媒體	112年5月	宗教禮俗科	公務預算	禮俗宗教	90,000	喬巧實業社	希冀獲市民的迴響與認同，提高市民對伊斯蘭開齋節的認識	「中時科技人文雜誌」傳播數位媒體	本案契約金額為50萬元整，其中宣導金額為9萬元
臺中市政府 民政局	新住民藝文中心世界童話故事展開展	平面媒體	112.5.18	戶政科	公務預算	戶政業務	30,000	臺灣中華日報社	能認識不同國家文化，並打造友善多元的社會環境	中華日報	
臺中市政府 民政局	不是逼婚是想婚，因為「愛」在台中很幸福	網路媒體	112.5.19(播出日期)	戶政科	公務預算	戶政業務	99,000	八二創意有限公司	提升台中市民幸福感進而提升結婚率	臺中市政府民政局YouTube	

臺中市政府民政局主管112年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府 民政局	本市112年民安9號演習成果	平面媒體	112.5.9	勤務管理科	公務預算	勤務管理	30,000	臺灣時報社股份有限公司	考量國際現況及兩岸情勢，透過宣導本市民安9號演習成果，該演習納入戰時災害搶救的演練情境，包括戰前強化民生物資整備、抗敵防衛意志及治安維護強化，藉以展現市府平時累積的戰備能量，以及戰時運作的轉換應變能力，進而加強市民全民國防意識。	臺灣時報	
臺中市政府 民政局	石岡區特色客家文化及政令宣導	廣播媒體	112.06.18	區里行政科	公務預算	區里行政	0	天天廣播股份有限公司	增進民眾在地文化瞭解及政令宣導	天天廣播電台-真情夜都市	全案金額20,000元，俟執行驗收後付款。(預計7月完成)
臺中市政府 民政局	1.中市公所里鄰攜手動起來 落實雨後「巡倒清刷」持續加強登革熱防治工作 2.守護兒童暑期健康 中市29區公所配合提供2-12歲未就學兒童免費快篩	網路媒體	112.06.19	區里行政科	公務預算	區里行政	30,000	高視文化科技有限公司	向市民傳播相關市政訊息，增進民眾認知。	TOPNEWS 瞰傳媒	

臺中市政府民政局主管112年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府 民政局	中市公所里鄰攜手動起來 落實雨後「巡倒清刷」持續加強登革熱防治工作	網路媒體	112.06.27	區里行政科	公務預算	區里行政	0	新華報導雜誌社	向市民傳播相關市政訊息，增進民眾認知。	《新華報導1987》電子報	全案金額50,000元，預計露出6則訊息，本次為第2則，俟全案執行驗收後付款。(預計11月完成)
臺中市政府 民政局	2至12歲幼童發放快篩試劑宣導	廣播媒體	112.06.15-112.07.12	區里行政科	公務預算	區里行政	0	中國廣播股份有限公司	向市民傳播相關市政訊息，增進民眾認知。	中廣流行網、新聞網、鄉親網、鄉親服務網	全案金額70,000元，預計露出230則30秒廣播，俟全案執行驗收後付款。(預計7月完成)
臺中市政府 民政局	役男權益相關廣告託播案(優先入營時程)	廣播媒體	112.05.16-112.06.15	兵員徵集科	公務預算	兵員徵集	32,000	台灣廣播股份有限公司	透過多元管道宣導方式，宣導112年役男常備兵役入營時程方案，使有需求役男廣為周知並善加利用。	台中廣播電台	
臺中市政府 民政局	役男看過來！體位區分新標準上路	平面媒體	112年6月份	兵員徵集科	公務預算	兵員徵集	20,000	中報雜誌社	維護役男權益	中報48期	

臺中市政府民政局主管112年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市政府 民政局	宣導本市役政業務 「感念駐軍節日 留守駐防 市府 前往部隊慰勞官 兵」 以端節勞軍慰問 活動紀錄為主， 宣導本市役政業 務。	平面媒體	112.06.27	勤務管理科	公務預算	勤務管理	0	中臺灣報業有 限公司	藉由本府於節日 前慰勞國軍體現 軍民一家精神； 內容宣導國軍單 位與本府在軍事 操演、災害防救 及市政業務上軍 政協力以營造市 民美好生活，促 進市民對國軍及 本府役政業務之 認同。	中臺灣時報	契約金額 30,000元，預 定於7月底前 完成驗收後付 款。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。

會計室
(本局及所屬機關資料彙整)

會計主任

機關首長