

臺中市政府民政局主管112年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府 民政局	臺中市112年度 伊斯蘭開齋節活動	網路媒體	112年5月	宗教禮俗科	公務預算	禮俗宗教	0	喬巧實業社	希冀獲市民的迴響與認同， 提高市民對伊斯蘭開齋節的 認識	「中時科技人文 雜誌」傳播數位 媒體	本案契約金額 為50萬元整， 其中宣導金額 為9萬元，俟全 案執行驗收後 付款(預計6月)
臺中市政府 民政局	新住民藝文中心 世界童話故事展 開展	平面媒體	112.5.18	戶政科	公務預算	戶政業務	30,000	臺灣中華日報 社	能認識不同國家文化，並打 造友善多元的社會環境	中華日報	
臺中市政府 民政局	不是逼婚是想婚 ，因為「愛」在 台中很幸福	網路媒體	112.5.19(播出日期)	戶政科	公務預算	戶政業務	99,000	八二創意有限 公司	提升台中市民幸福感進而提 升結婚率	臺中市政府民政 局YouTube	
臺中市政府 民政局	本市112年民安9 號演習成果	平面媒體	112.5.9	勤務管理科	公務預算	勤務管理	30,000	臺灣時報社股 份有限公司	考量國際現況及兩岸情勢， 透過宣導本市民安9號演習成 果，該演習納入戰時災害搶 救的演練情境，包括戰前強 化民生物資整備、抗敵防衛 意志及治安維護強化，藉以 展現市府平時累積的戰備能 量，以及戰時運作的轉換應 變能力，進而加強市民全民 國防意識。	臺灣時報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。

會計室
(本局及所屬機關業務單位資料彙整)

機關首長