

臺中市政府民政局主管112年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府民政局	普發現金6,000元預約登記，中市府普設55個專屬服務櫃台協助	平面媒體	112.4.5-112.4.12	區里行政科	公務預算	區里行政	30,000	玉山新聞社	協助不會使用線上申請民眾至各服務櫃台辦理申請程序，順利完成領取普發現金6,000元。	玉山新聞	
臺中市政府民政局	高級專業人才歸化我國籍宣傳系列影片	網路媒體	112.4.14(播出日期)	戶政科	公務預算	戶政業務	0	亮紅有限公司	鼓勵更多專業人才歸化	臺中市政府民政局YouTube及臺中市新住民資訊網。	已於111年12月執行97,125元
臺中市政府民政局	「愛情第1堂課~注意交友服務陷阱」宣導影片	網路媒體	112.4.11(播出日期)	戶政科	公務預算	戶政業務	0	亮紅有限公司	有效降低本市交友服務第一次申訴案件數	臺中市政府民政局YouTube及臺中市政府法制局局網。	已於111年12月執行91,875元
臺中市政府民政局	本市役政業務獲內政部111年度評核直轄市組第二名宣導影音製作及託播	電視媒體、網路媒體	112.4.12、112.4.13(播出時間)	勤務管理科	公務預算	勤務管理	0	臺灣電視事業股份有限公司	擴大宣傳效益及增加曝光度	台視新聞台、台視新聞YouTube頻道	金額99,000元，俟廠商寄送發票後付款(預計5月底)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。

會計室  
(本局及所屬機關業務單位資料彙整)

機關首長