

臺中市政府民政局主管112年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府 民政局	本市嬰幼兒快打站相關資訊	平面媒體	112.1.1	區里行政科	公務預算	區里行政	56,000	中國時報文化事業股份有限公司	向市民傳播相關市政訊息，增進民眾認知。	中國時報春節特刊	
臺中市政府 民政局	宣導春節防疫措施	廣播媒體	112.1.20-112.1.29	區里行政科	公務預算	區里行政	50,000	中國廣播股份有限公司	為提升社區防疫意識，於農曆春節期間向市民宣導防疫措施訊息，落實防疫工	中國廣播電臺	
臺中市政府 民政局	錢兔似錦 敬邀大家一起來走春(市長春節至宮廟發放小紅包行程宣傳電子圖卡)	網路媒體	112.1.11-112.1.23	宗教禮俗科	公務預算	禮俗宗教	2,000	喬巧實業社	吸引市民及外縣市民眾春節期間至本市8間宮廟參拜走春並領取市長紅包。	臺中市政府官方LINE、臺中市政府民政局臉書、臺中市政府民政局網站	
臺中市孔廟忠烈祠聯合管理所	釋奠典禮-活動特刊	平面媒體	112.1.1~112.12.31	臺中市孔廟忠烈祠聯合管理所	公務預算	一般行政	20,000	臺灣導報社	介紹臺中市孔廟仿宋宮殿建築暨釋奠典禮儀程，藉以宣傳臺中地方特色及宣揚儒	寺廟巡禮農民曆	
臺中市政府 民政局	第四屆里長研習會	網路媒體	112.3.23	區里行政科	公務預算	區里行政	0	新華報導雜誌社	向市民傳播相關市政訊息，增進民眾認知。	《新華報導1987》電子報	全案金額50,000元，預計露出6則訊息，本次為第1則，俟全案執行驗收後付款。(預計11月完成)
臺中市政府 民政局	本市役政業務獲內政部111年度評核直轄市組第二名宣導廣告刊登	平面媒體	112.3.22	勤務管理科	公務預算	勤務管理	30,000	民眾傳播事業有限公司	擴大宣傳效益及增加曝光度	民眾日報	

臺中市政府民政局主管112年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市生命禮 儀管理處	清明掃墓預防火 災及便民等訊息	平面媒體	112.3.25-112.3.31	分處	公務預算	殯葬管理	50,000	台灣新生報業 股份有限公司	清明掃墓期間以 登報方式提供不 同族群知悉預防 火災觀念及清明 便民等訊息，以 提升為民服務。	台灣新生報	執行金額 50,000元，預 計4月中旬後 完成付款。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。

會計室
(本局及所屬機關資料彙整)

會計主任

機關首長