

臺中市政府民政局主管111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府民政局	「推展宗教場所節能減碳/臺中市政府不遺餘力」及「臺中市政府推展宗教團體性別平等意識/突破性別歧視之藩籬」等2	網路媒體	111.09.13	宗教禮俗科	公務預算	禮俗宗教-禮俗宗教業務	30,000	高視文化科技有限公司	推動宗教場所減碳節能措施，及以多元宗教參與的方式將性平意識融入日常生活中，讓性別平等觀點深入基層。	瞰傳媒	
臺中市政府民政局	出境逾兩年 戶籍權益大解析	網路媒體	111.09.05-111.10.04	戶政科	公務預算	戶政業務-戶政業務	0	大成行銷事業股份有限公司	使民眾瞭解出國逾2年戶籍遷出，於回國後如何辦理恢復戶籍，以維護民眾戶籍權益。	勁報電子媒體網站	契約金額30,000元，俟全案執行驗收後付款(預計10月底)
臺中市政府民政局	「服兵役役男家屬生活扶助」政策宣導廣告	平面媒體	111.09.16	勤務管理科	公務預算	勤務管理-勤務管理業務	30,000	民眾傳播事業有限公司	向民眾及社會各界真實傳播，塑造良好政府形象。	民眾日報	
臺中市孔廟忠烈祠聯合管理所	1. 釋奠典禮-參禮證索取、典禮時間宣導(跑馬燈) 2. 釋奠典禮現場採訪	電視媒體	111.09.12-111.09.28	臺中市孔廟忠烈祠聯合管理所	公務預算	一般行政-孔廟忠烈祠管理維護	0	群健有線電視股份有限公司	讓市民獲知本市孔廟111年釋奠典禮之訊息，並憑參禮證可兌換受福品(壽麵及智慧糕)，共享孔子所賜之福蔭。	TBC群健有限電視	編列執行金額90,000元，俟執行後付款(預計10月中旬)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。