

臺中市政府民政局主管111年第二季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|---------------|---|------|---------------------|---------------|------|----------------|--------|--------------|---|-----------|--|
| 臺中市孔廟忠烈祠聯合管理所 | 釋奠典禮-活動特刊 | 平面媒體 | 111.01.01-111.12.31 | 臺中市孔廟忠烈祠聯合管理所 | 公務預算 | 一般行政-孔廟忠烈祠管理維護 | 20,000 | 台灣導報社 | 介紹臺中市孔廟仿宋宮殿建築暨釋奠典禮議程，藉以宣傳臺中地方特色及宣揚儒學文化。 | 寺廟巡禮農民曆 | |
| 臺中市生命禮儀管理處 | 聯合海葬申辦方式及場次宣導 | 網路媒體 | 111.03.29-111.04.17 | 殯葬服務課 | 公務預算 | 殯葬管理-殯葬業務 | 20,000 | 大成行銷事業股份有限公司 | 環保自然葬申辦件數逐年提升 | 大成電子報 | |
| 臺中市政府民政局 | 本市春節專案防疫績效與成果，並加強宣導3月7起調整入境居家檢疫政策新規定宣傳廣告刊 | 平面媒體 | 111.04.07 | 區里行政科 | 公務預算 | 區里行政-區政監督及里鄰組織 | 30,000 | 台灣新生報業股份有限公司 | 使閱讀大眾了解本府在春節專案防疫績效與成果，並加強宣導新規定。 | 台灣新生報 | |
| 臺中市政府民政局 | 委託廣播媒體進行宣傳及行銷-「本局各重點業務暨市府新政」 | 廣播媒體 | 111.03.27、111.04.17 | 區里行政科 | 公務預算 | 區里行政-區政監督及里鄰組織 | 20,000 | 天天廣播電臺股份有限公司 | 充份行銷在地區里特色(含預定辦理之大型活動)、宣導推行區里重點工作各事項、在地重大市政建設等。 | 真情夜都市節目專訪 | 111.3.27專訪石岡區長(石岡的蛻變、石岡熱氣球嘉年華)111.4.17專訪梧棲區長(梧棲藝文活動) |
| 臺中市政府民政局 | 臺中市政府民政局與您一起追尋幸福 | 平面媒體 | 111.04.23 | 戶政科 | 公務預算 | 戶政業務-戶政業務 | 30,000 | 民眾傳播事業有限公司 | 擬透過平面媒體刊登廣告，使市民廣為周知戶政業務並善加利用各項便民服務措施。 | 民眾日報 | |
| 臺中市政府民政局 | 本局及區公所75歲到宅施打服務提升本市接種率拍攝宣傳影片製作 | 網路媒體 | 111.04.02-111.05.15 | 區里行政科 | 公務預算 | 區里行政-區政監督及里鄰組織 | 22,000 | 八二創意有限公司 | 為宣導本局及區公所75歲到宅施打服務情形，鼓勵長者施打，提升本市接種率。 | FB | |

臺中市政府民政局主管111年第二季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----------|--|------|---------------------|-------|------|----------------|--------|--------------|--|----------|---|
| 臺中市政府民政局 | 辦理本市「家戶關懷包」配送防疫新措施宣導影片 | 網路媒體 | 111.05.21-111.12.31 | 區里行政科 | 公務預算 | 區里行政-區政監督及里鄰組織 | 99,000 | 中國信託育樂股份有限公司 | 為加強宣導本市防疫新措施，將相關物資、血氧機、快篩試劑等整合成「家戶關懷包」發送，盼提升送達確診家戶的速度，邀請中信兄弟總教練林威助錄製「家戶關懷包」開箱宣導影片，讓市民朋友更加了解政策規劃。 | FB、IG、YT | |
| 臺中市政府民政局 | 臺中市111年度伊斯蘭開齋節慶祝活動 | 平面媒體 | 111.05.01-111.06.30 | 宗教禮俗科 | 公務預算 | 禮俗宗教-禮俗宗教業務 | 0 | 峰田創意行銷社 | 希冀獲市民的迴響與對多元文化的認同，提高市民對伊斯蘭開齋節的認識。 | 中時科技人文雜誌 | 契約金額500,000元，其中宣導金額為90,000元，俟全案執行驗收後付款(預計7月底前)。 |
| 臺中市政府民政局 | 1.臺中市戶所結婚拍照牆換新裝！ 2.登記結婚贈福袋 3.辦理出生登記領取2萬元生育津貼 | 廣播媒體 | 111.04.11-111.05.11 | 戶政科 | 公務預算 | 戶政業務-戶政業務 | 32,000 | 台灣廣播股份有限公司 | 運用廣播媒體廣告，加強宣導戶政便民服務措施。 | 台灣廣播 | |
| 臺中市政府民政局 | 1.臺中戶政掃碼便利付 2.中市新住民生活適應輔導班 打造移居好生活 | 平面媒體 | 111.05.24 | 戶政科 | 公務預算 | 戶政業務-戶政業務 | 30,000 | 臺灣時報社股份有限公司 | 運用平面媒體廣告，加強宣導戶政便民服務措施。 | 臺灣時報 | |
| 臺中市政府民政局 | 役男入營前防疫須知及相關作為-111年「役」男照過來！入營防「疫」超前部署「一」起 | 平面媒體 | 111.05.25 | 兵員徵集科 | 公務預算 | 兵員徵集-兵員徵集業務 | 20,000 | 中報雜誌社 | 維護役男健康並確保入營後團體生活安全。 | 中報雜誌 | |

臺中市政府民政局主管111年第二季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----------|--------------------|------|-----------|------|------|-----------|--------|-------------|------------------------|---------|----|
| 臺中市政府民政局 | 臺中市政府民政局積極打造友善婚育環境 | 網路媒體 | 111.06.08 | 戶政科 | 公務預算 | 戶政業務-戶政業務 | 30,000 | 自立多媒體股份有限公司 | 運用平面媒體廣告，加強宣導戶政便民服務措施。 | 自立晚報電子報 | |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播)
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算**、**○○特別預算**、**基金預算**、**財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。**