

臺中市政府民政局主管111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府民政局	本局及區公所75歲到宅施打服務提升本市接種率拍攝宣傳影片	網路媒體	111.04.02-111.05.15	區里行政科	公務預算	區里行政-區政監督及里鄰組織	22,000	八二創意有限公司	為宣導本局及區公所75歲到宅施打服務情形，鼓勵長者施打，提升本市接種率。	FB	
臺中市政府民政局	辦理本市「家戶關懷包」配送防疫新措施宣導影片	網路媒體	111.05.21起	區里行政科	公務預算	區里行政-區政監督及里鄰組織	99,000	中國信託育樂股份有限公司	為加強宣導本市防疫新措施，將相關物資、血氧機、快篩試劑等整合成「家戶關懷包」發送，盼提升送達確診家戶的速度，邀請中信兄弟總教練林威助錄製「家戶關懷包」開箱宣導影片，讓市民朋友更加了解政策規劃。	FB、IG、YT	
臺中市政府民政局	臺中市111年度伊斯蘭開齋節慶祝活動	平面媒體	111.05.01-111.06.30	宗教禮俗科	公務預算	禮俗宗教-禮俗宗教業務	0	峰田創意行銷社	希冀獲市民的迴響與對多元文化的認同，提高市民對伊斯蘭開齋節的認識。	中時科技人文雜誌	契約金額500,000元，其中宣導金額為90,000元，俟全案執行驗收後付款(預計7月底前)。
臺中市政府民政局	1.臺中市戶所結婚拍照牆換新裝！ 2.登記結婚贈福袋 3.辦理出生登記領取2萬元生育津貼	廣播媒體	111.04.11-111.05.11	戶政科	公務預算	戶政業務-戶政業務	32,000	台灣廣播股份有限公司	運用廣播媒體廣告，加強宣導戶政便民服務措施	台灣廣播	
臺中市政府民政局	1.臺中戶政掃碼便利付 2.中市新住民生活適應輔導班 打造移居	平面媒體	111.05.24	戶政科	公務預算	戶政業務-戶政業務	0	臺灣時報股份有限公司	運用平面媒體廣告，加強宣導戶政便民服務措施	臺灣時報	契約金額30,000元，俟全案執行驗收後付款(預計6月底前)
臺中市政府民政局	役男入營前防疫須知及相關作為-111年「役」男照過來！入營防「疫」超前部署「一」起做！	平面媒體	111.05.25	兵員徵集科	公務預算	兵員徵集-兵員徵集業務	20,000	中報雜誌社	維護役男健康並確保入營後團體生活安全	中報雜誌	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。

4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。**