

臺中市政府民政局主管111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市政府民政局	本市春節專案防疫績效與成果，並加強宣導3月7起調整入境居家檢疫政策新規定宣傳廣告刊登	平面媒體	111.04.07	區里行政科	公務預算	區里行政-區政監督及里鄰組織	30,000	台灣新生報業股份有限公司	使閱讀大眾了解本府在春節專案防疫績效與成果，並加強宣導新規定	台灣新生報	
臺中市政府民政局	委託廣播媒體進行宣傳及行銷-「本局各重點業務暨市府新政」	廣播媒體	111.03.27、 111.04.17	區里行政科	公務預算	區里行政-區政監督及里鄰組織	20,000	天天廣播電臺股份有限公司	充份行銷在地區里特色(含預定辦理之大型活動)、宣導推行區里重點工作各事項、在地重大市政建設等。	真情夜都市節目專訪	111.3.27專訪石岡區長(石岡的蛻變、石岡熱氣球嘉年華) 111.4.17專訪梧棲區長(梧棲藝文活動)
臺中市政府民政局	臺中市政府民政局與您一起追尋幸福	平面媒體	111.04.23	戶政科	公務預算	戶政業務-戶政業務	30,000	民眾傳播事業有限公司	擬透過平面媒體刊登廣告，使市民廣為周知戶政業務並善加利用各項便民服務措施	民眾日報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播)
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。**