

臺中市政府民政局主管111年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府民政局	宣傳2022臺中元宵燈會清水燈區活動訊息，另因應春節防疫需要，一併宣導春節防疫措施，委請廣播媒體錄製宣導廣告託播	廣播媒體	111.1.29-111.2.6	區里行政科	公務預算	區里行政 禮俗宗教	35,000 35,000	中國廣播股份有限公司	讓民眾獲知本市111年元宵燈會之訊息並在闔家賞燈之餘，也能提高防疫警覺性，平安過好年。	中國廣播公司台灣廣播電台/新聞網AM720及流行網FM102.1(全區插播)	全案執行金額為70,000元，由本局業務計畫之區里行政及禮俗宗教111年度預算各支應35,000元。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。