

臺中市政府民政局主管110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府民政局	加強宣導本市里鄰長協助防疫工作並鼓勵本市市民朋友配合防疫/標題「有鄰真好~臺中市里鄰總動員與市民共同面對疫情」	網路媒體	110.10.16-110.10.20	區里行政科	公務預算	區里行政	30,000	自立多媒體股份有限公司	針對平時使用網路型態閱讀之讀者，並利用網路隨時分享機制，可擴大本局宣傳訊息觸及管道及範圍。	自立晚報網站	
臺中市政府民政局	現行防疫資訊刊登案	平面媒體	110.10.1-110.10.31	區里行政科	公務預算	區里行政	20,000	政風新聞社	向市民傳播有關訊息，增進民眾認知。	政風新聞月刊	
臺中市政府民政局	加強宣導本市符合疫苗接種之市民朋友踴躍前往快打站接種/標題「快打站2.0優化快速提升疫苗覆蓋率」	平面媒體	110.10.22	區里行政科	公務預算	區里行政	30,000	台灣新生報業股份有限公司	讓民眾瞭解本府自COVID-19疫苗接種以來推動疫苗接種快打站各項績效及成果。	台灣新生報	
臺中市政府民政局	委託廣播媒體宣導廣告託播-專訪區長分享快打站績效	廣播媒體	110.10.10日、110.10.17	區里行政科	公務預算	區里行政	20,000	天天廣播電臺股份有限公司	配合中央擴大接種疫苗政策，市府部署快打站以提升疫苗覆蓋率，委請廣播媒體安排區長進行經驗分享，期能使大眾了解市府在推動疫苗快打站各項規劃與作為。	天天廣播電臺/真情夜都市節目	委託媒體錄製專訪稿及託播等事宜
臺中市政府民政局	本市低碳宗教場所政策	平面媒體	110.10.13	宗教禮俗科	公務預算	禮俗宗教	30,000	臺灣時報社股份有限公司	強化本市各宗教團體響應低碳政策。	臺灣時報	

臺中市政府民政局	委請媒體刊登廣告宣傳-宣傳快打站2.0執行績效與成果	網路媒體	110.11.30-110.12.04	區里行政科	公務預算	區里行政	60,000	今日傳媒股份有限公司	期能使市民了解市府在推動疫苗快打站2.0與宗教團體支援本府快打站2.0開設之執行績效與成果。	今日新聞	
臺中市生命禮儀管理處	環保自然葬及生命圓滿意願卡宣導	網路媒體	110.11.19-110.12.31	殯葬服務課	公務預算	殯葬管理	50,000	大潭子報社	環保自然葬申辦件數逐年提升	蘋果新聞網	
臺中市政府民政局	役政業務宣導「媽媽市長 愛心送餐 役起同樂」宣導刊登內容以市長探視役男活動紀錄為主，讓市民了解本府重視市籍役男服役生活，積極辦理市籍役男送餐訪視活動，輔助役男順利度過服役生活。	平面媒體	110.12.10	勤務管理科	公務預算	勤務管理	20,000	台中民意雜誌社	促進市民對本市役政業務政策推展之了解，提升市民對役政業務之認同。	台中民意雜誌	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告**，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。