

國情統計通報

(第 040 號)

行政院主計總處

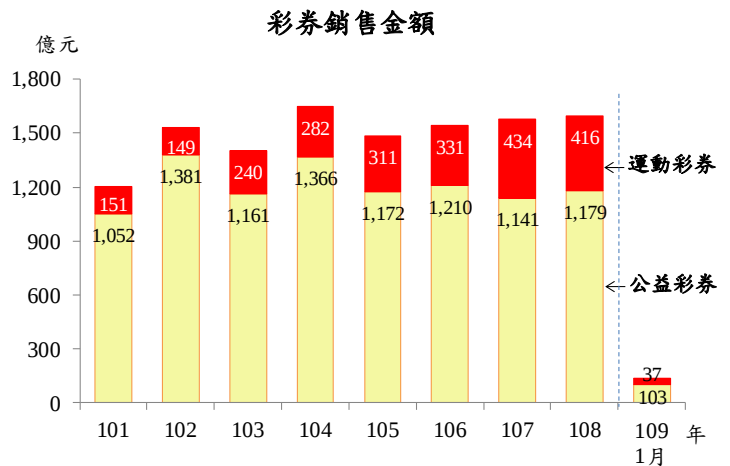
綜合統計處 (TEL: 23803487)

109 年 3 月 4 日

星期三

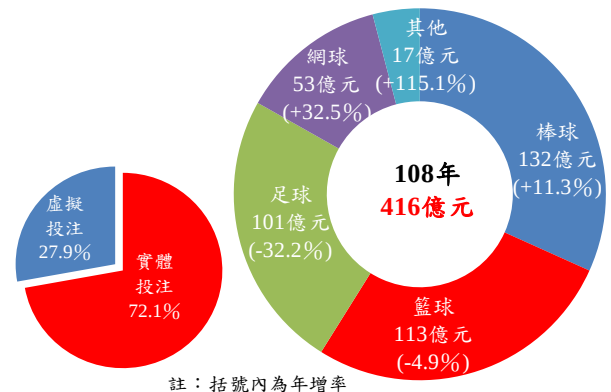
108 年彩券銷售金額增 1.3%

一、依財政部與教育部統計，108 年彩券銷售金額 1,595 億元，較 107 年增 1.3%，惟較 104 年歷史高點減 3.2%，其中公益彩券 1,179 億元居大宗(占 73.9%)，較 107 年增 3.4%；運動彩券 416 億元，則較 107 年減 4.2%，主因 107 年舉辦亞運及世足賽基數較高所致，惟近年運動風氣盛行，自 105 年起運動彩券比重皆逾 2 成，108 年為 26.1%。今(109)年 1 月彩券銷售金額約 140 億元，因適逢春節(108 年在 2 月)買氣較旺，較 108 年同月增 21.7%。

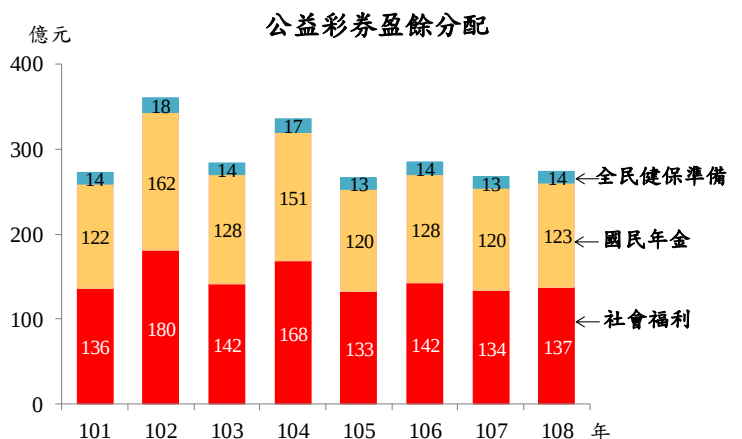


二、運動彩券銷售金額依投注通路分，以實體投注 300 億元(占 72.1%)為主，惟較 107 年減 12.5%，虛擬投注 116 億元(占 27.9%)，則增 27.1%；按投注運動種類分，108 年棒球仍為國人最愛項目(包括備受關注之棒球 12 強賽等)，銷售金額達 132 億元居冠(占 31.7%)，較 107 年增 11.3%；籃球、足球及網球分居 2、3、4 位，各占 27.2%、24.3%及 12.7%；另 108 年新增排球投注，致其他項增幅逾 1 倍。

108 年運動彩券按投注通路與運動種類分



三、盈餘分配方面，108 年公益彩券盈餘達 274 億元，較 107 年增 2.6%，其中 137 億元(占 50%)提供各縣市政府辦理社會福利及慈善活動，123 億元(占 45%)提供政府補助國民年金，14 億元(占 5%)則用於挹注全民健康保險準備；而全數專款撥供發展國內體育之運動彩券盈餘，108 年為 42 億元，較 107 年減 3.6%。



資料來源：財政部國庫署、教育部體育署、台灣運動彩券公司。

說明：本通報每週一至週五發行，並透過網際網路系統同步發送，網址：www.stat.gov.tw。