

臺中市政府民政局主管115年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	「中市441名備役替代役完成 EMT-1複訓 厚植城市防災韌性」 以替代役備役初級救護技術員 (EMT-1)繼續教育演訓召集為主題，宣導藉由 EMT-1繼續教育演訓召集強化救護能力，進而將替代役備役役男納入災害及戰爭發生時之備援力量	網路媒體	115.07.10	勤務管理科	公務預算	勤務管理	40,000	楓玥傳媒有限公司	提升替代役備役役男參與演訓召集之熱忱以及市民對本市防衛動員量能之信心	鴨鴨新聞網	
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	「中市64名備役替代役投入防災協作演練 驗證備役動員新機制」 以替代役備役役男接受支援各防災站點訓練為主題，宣導備役役男經由相關訓練，可成為收容救濟站、物資配售站等防災工作站	網路媒體	115.07.27	勤務管理科	公務預算	勤務管理	0	政風新聞社	提升替代役備役役男參與演訓召集之熱忱以及市民對本市防衛動員量能之信心	政風新聞網	契約金額30,000元，俟全案執行驗收後付款(預計8月底前)
臺中市政府民政局主管	03102臺中市生命禮儀管理處	城市與記憶的交會(走進台中三大生命紀念館，重新看見生命的溫度)	平面媒體	115.7.1-115.8.31	秘書室	公務預算	殯葬管理	0	康百視雜誌社	市府秉持「山、海、屯、城」為整體發展脈絡，擇定太平、東勢與北屯三區，匠心打造三座嶄新的生命紀念館。隨著三館陸續完工，預計提供超過12萬的納骨櫃位，可望紓解長期以來的需求壓力，同時，也讓市民重新感知生命的溫度與告別的意義。	中台灣讀者（含外籍人士）行銷生活資訊與旅遊景點	契約金額147,000元，俟全案執行驗收後付款(預計9月底前)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。
10. 主管機關欄位請填寫：○○局主管，如：臺中市政府教育局主管；臺中市政府主管之機關，請填寫機關名稱，如：臺中市政府秘書處、臺中市市區公所

會計室(彙整本局暨所屬機關)

機關首長