

臺中市政府民政局主管115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	115年單身聯誼活動第二階段報名	廣播媒體	115.04.09-115.04.24	戶政科	公務預算	戶政業務	32,000	台灣廣播股份有限公司	本市單身之市民朋友能從不同管道獲得活動資訊，透過單身聯誼活動遇到興趣相投之伴侶，進而交往，步入婚姻，共組家庭，提升本市婚育率	台中廣播電台 AM774	
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	臺中市115年度伊斯蘭開齋節活動	平面媒體、網路媒體	115.03.29-115.03.31	宗教禮俗科	公務預算	禮俗宗教	60,000	喬巧實業社	希冀獲市民的迴響與認同，提高市民對伊斯蘭開齋節的認識	民眾日報、動報	
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	臺中媽祖國際觀光文化節及市政宣導(大甲媽祖遶境進香起駕)	平面媒體	115.4.21	宗教禮俗科	公務預算	禮俗宗教	30,000	臺灣時報社股份有限公司	行銷本市熱門宮廟景點並提升市政宣導效益	臺灣時報平面媒體	
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	臺中媽祖國際觀光文化節及市政宣導(大甲媽祖遶境回鑾起駕)	網路媒體	115.4.27	宗教禮俗科	公務預算	禮俗宗教	30,000	風傳媒有限公司	行銷本市熱門宮廟景點並提升市政宣導效益	風傳媒網路媒體	
臺中市政府民政局主管	03102臺中市生命禮儀管理處	清明期間公墓安全管理及便民服務措施宣導	網路媒體	115.03.14-115.04.05	分處	公務預算	殯葬管理	141,000	八二創意有限公司	製作宣導短片並置於機關FB，建立民眾正確掃墓用火觀念及強化本市公墓整體安全與服務品質。	八二創意有限公司(短片製作) 臺中市政府民政局及臺中市生命禮儀管理處(FB宣導)	
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	零食控看過來！中市新住民藝文中心「世界零食展」一站解鎖全球特色風味	平面媒體	115.5.29	戶政科	公務預算	戶政業務	30,000	臺灣中華日報社股份有限公司	藉由平面媒體刊登文宣，加強戶政業務宣導效益，使民眾廣為周知，增加新住民藝文中心展區曝光度	中華日報	

臺中市政府民政局主管115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	中市府強化替代役民防量能厚植全社會防衛韌性	網路媒體	115.5.1	勤務管理科	公務預算	勤務管理	20,000	台灣好報社	為促進市民對本市役政業務政策推展之了解，提升市民對役政業務之認同	台灣好報社	
臺中市政府民政局主管	03102臺中市生命禮儀管理處	台中市多元環保葬與聯合奠祭服務-海葬及樹葬)	平面媒體	115.5.1-115.7.31	秘書室	公務預算	殯葬管理	0	康百視雜誌社	環保葬（樹葬及海葬）接受度日益提升，為翻轉傳統喪葬設施之刻板印象，提升市民對現代化追思空間及永續殯葬之認同感	中台灣讀者（含外籍人士）行銷生活資訊與旅遊景點	於115年8月中旬付款
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	畢業季兵役規劃不煩惱 中市府關心役男善用緩徵、延緩入營及延期徵集制度	平面媒體	115.6.3	兵員徵集科	公務預算	兵員徵集	20,000	民時新聞社	透過媒體管道宣導役男瞭解畢業後延緩入營等相關兵役制度	民時新聞	
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	太平區行政中心暨太平宜昌托嬰中心開幕	電視媒體 網路媒體	115.6.4	地方自治科	公務預算	自治業務	98,000	臺灣電視事業股份有限公司	宣傳行政中心及托嬰中心落成啟用，使市民知悉本市公共服務。	台視新聞（電視及youtube頻道）	
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	盧市長任內投入19億元新改建42座活動中心，創歷任之最	平面媒體	115.6.17	地方自治科	公務預算	自治業務	30,000	前鋒招標日報社	廣宣市民活動中心新改建成果，以增進市民活動意願，提升公有建物使用效能。	前鋒日報	

臺中市政府民政局主管115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	加強宗教禮俗業務之節能減碳宣導	廣播媒體	115.6.11-115.7.10	宗教禮俗科	公務預算	禮俗宗教	0	正聲廣播股份有限公司	行銷本市節能減碳政策，倡導一爐一香、紙錢減量集中燒或以米(功)代金及以環保金爐焚燒金紙等，提升本市減碳成效	正聲廣播台中一台、台中二台	金額30,000元，俟全案執行驗收後付款(預計8月底)
臺中市政府民政局主管	3101臺中市政府民政局	土地登記「線上聲明」取代印鑑證明 便利再提升！	網路媒體	115.06.10	戶政科	公務預算	戶政業務	30,000	焦點時報社	透過網路新聞媒體刊登，擴大宣導效益，使民眾廣為周知並善加利用便民服務。	焦點時報、PChome新聞、蕃薯藤 yam News、天天上新聞等網站	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算**、**○○特別預算**、**基金預算**、**財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。
10. **主管機關欄位請填寫：○○局主管，如：臺中市政府教育局主管；臺中市政府主管之機關，請填寫機關名稱，如：臺中市政府秘書處、臺中市市區公所會計室(彙整本局暨所屬機關)**

會計主任

機關首長