

臺中市政府民政局主管115年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	115年單身聯誼活動第二階段報名	廣播媒體	115.04.09-115.04.24	戶政科	公務預算	戶政業務	0	台灣廣播股份有限公司	本市單身之市民朋友能從不同管道獲得活動資訊，透過單身聯誼活動遇到興趣相投之伴侶，進而交往，步入婚姻，共組家庭，提升本市婚育率	台中廣播電台AM774	契約金額32,000元，俟全案執行驗收後付款(預計5月)
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	臺中市115年度伊斯蘭開齋節活動	平面媒體、網路媒體	115.03.29-115.03.31	宗教禮俗科	公務預算	禮俗宗教	0	喬巧實業社	希冀獲市民的迴響與認同，提高市民對伊斯蘭開齋節的認識	民眾日報、動報	契約金額550,000元，其中宣導金額為60,000元，俟全案執行驗收後付款(預計5月)
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	臺中媽祖國際觀光文化節及市政宣導(大甲媽祖遶境進香起駕)	平面媒體	115.4.21	宗教禮俗科	公務預算	禮俗宗教	30,000	臺灣時報社股份有限公司	行銷本市熱門宮廟景點並提升市政宣導效益	臺灣時報平面媒體	
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	臺中媽祖國際觀光文化節及市政宣導(大甲媽祖遶境回鑾起駕)	網路媒體	115.4.27	宗教禮俗科	公務預算	禮俗宗教	0	風傳媒有限公司	行銷本市熱門宮廟景點並提升市政宣導效益	風傳媒網路媒體	契約金額30,000元，俟全案執行驗收後付款(預計5月)
臺中市政府民政局主管	03102臺中市生命禮儀管理處	清明期間公墓安全管理及便民服務措施宣導	網路媒體	115.03.14-115.04.05	分處	公務預算	殯葬管理	141,000	八二創意有限公司	製作宣導短片並置於機關FB，建立民眾正確掃墓用火觀念及強化本市公墓整體安全與服務品質。	八二創意有限公司(短片製作) 臺中市政府民政局及臺中市生命禮儀管理處(FB宣導)	

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時)
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算**、**○○特別預算**、**基金預算**、**財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。
10. **主管機關欄位請填寫：○○局主管，如：臺中市政府教育局主管；臺中市政府主管之機關，請填寫機關名稱，如：臺中市政府秘書處、臺中市中區區公所**

會計室(彙整本局暨所屬機關)

機關首長