

臺中市政府民政局主管115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	大里區仁化、仁德市民活動中心落成啟用	電視媒體 網路媒體	115.1.23	地方自治科	公務預算	區里行政支應55,000元 自治業務支應43,000元	98,000	臺灣電視事業股份有限公司	廣宣市民活動中心落成啟用，以增進市活動意願，提升公有建物使用效能	台視新聞 (電視及youtube頻道)	
臺中市政府民政局主管	03101臺中市孔廟忠烈祠聯合管理所	孔廟祭典活動特刊宣傳廣告	平面媒體	115.1.1- 115.12.31	臺中市孔廟忠烈祠聯合管理所	公務預算	一般行政	20,000	元丰文化傳播媒體社	介紹臺中市孔廟仿宋宮殿建築暨釋奠典禮儀程，藉以宣傳臺中地方特色及宣揚儒家文化	豐富手札	
臺中市政府民政局主管	03099臺中市政府民政局	115年里守望相助隊誓師大會	電視媒體 網路媒體	115.1.31	地方自治科	公務預算	區里行政	99,000	民間全民電視股份有限公司	活動訊息曝光，提升市民參與守望相助隊意願	民視新聞網	
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	跨世代展現守護決心！中市守望相助隊誓師大會登場 盧市長：團結合作讓市民安心過好年	網路媒體	115.2.1	地方自治科	公務預算	自治業務	20,000	新華報導雜誌社	使讀者認識里守望相助隊，提升參與地方治安維護意願	新華報導	
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	盧市長初一發小紅行程Line圖卡	網路媒體	115.2.10	宗教禮俗科	公務預算	禮俗宗教	2,625	維二式有限公司	吸引市民及外縣市民眾春節期間至本市4間宮廟參拜走春並領取市長紅包，同時宣導市政，提升政府機關形象	FB、Line及官網	
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	加強春節期間民政業務宣導	廣播媒體	115.2.14- 115.2.22	宗教禮俗科 地方自治科	公務預算	自治業務 禮俗宗教	70,000	中國廣播公司	民眾於春節前往宮廟走春拜拜，宣導市政。另宣導請守望相助隊加入社區巡守，讓市民安心	中廣流行網 FM102.1(全區) 及AM720(全區)	

臺中市政府民政局主管115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	盧秀燕市長初一發紅包-影片製作	電視媒體	115.2.17	宗教禮俗科	公務預算	禮俗宗教	98,000	臺灣電視事業股份有限公司	透過市長與市民近距離互動及年節祝福，同時宣導市政，提升政府機關形象	臺灣電視台	
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	盧秀燕市長初一發紅包 民眾大排長龍求好運-數位圖文廣播	電視媒體	115.2.17	宗教禮俗科	公務預算	戶政業務	0	民間全民電視股份有限公司	透過市長與市民近距離互動及年節祝福，同時宣導市政，提升政府機關形象	民視新聞網官網及FB粉專	金額99,000元，俟全案執行驗收後付款(預計4月底)
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	市籍役男新訓期間服役情形慰問探訪活動	網路媒體 電視媒體	115.2.10	勤務管理科	公務預算	勤務管理	148,000	中國電視事業股份有限公司	擴大政令宣導效果並增進市民對役政業務之認同	中視(無線電視)	
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	台中市里鄰長研習會2/25起跑！強化基層能量、傳遞幸福政策	網路媒體	115.02.23	區里行政科	公務預算	區里行政	0	新華報導雜誌社	向市民傳播相關市政訊息，增進民眾認知	《新華報導1987》電子報	全案金額50,000元，預計露出3則訊息，本次為第1則，俟全案執行驗收後付款。(預計115年8月付款)
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	石岡熱氣球嘉年華五周年 幸福升空翻轉山城	平面媒體	115.2.1-115.2.28	區里行政科	公務預算	區里行政	56,000	中國時報文化事業股份有限公司	向市民傳播相關市政訊息，增進民眾認知	中國時報2026年新春特刊	

臺中市政府民政局主管115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府民政局主管	03102臺中市生命禮儀管理處	臺中市崇德殯儀館原地改建工程機關採購廉政平臺業務宣導	網路媒體	115/2/9	秘書室	公務預算	殯葬管理	18,000	新華報導雜誌社	結合司法機關與專家學者外部監督，導入風險控管機制，建構透明廉能的作業環境，確保工程順利推動並保障各方合法權益。	新華報導	
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	土地登記線上聲明措施取代印鑑證明便利再提升！	平面媒體	5.3.23- 115.3.	戶政科	公務預算	戶政業務	30,000	玉山新聞社	為使市民廣為周知並善加利用內政部土地登記「線上聲明」措施，取代奔波戶政事務所申辦印鑑證明，提升土地登記作業便捷性	玉山新聞4版	
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	臺中市115年度二二八和平紀念活動	網路媒體	115.2.28	宗教禮俗科	公務預算	禮俗宗教	0	滿德文創事業社	藉由網路增加活動曝光的方式，提升旨揭活動知名度，以期吸引本市與跨縣市市民對臺中市的認同	墨新聞	本案契約總金額為63萬元整，俟全案執行驗收後付款(預計4月)
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	臺中市115年度二二八和平紀念活動紀錄精華影片	網路媒體	115.2.28	宗教禮俗科	公務預算	戶政業務	0	年代網際事業股份有限公司	藉由電視與網路增加活動曝光的方式，提升旨揭活動知名度，並同時宣傳本市戶政推動智慧化與便民措施，讓市民在人生各階段的重要時刻，都能感受到市府溫暖與效率兼具的服務，以期吸引本市與跨縣市市民對臺中市的認同	年代網路新聞、年代YouTube	本案契約總金額為144,900元整，俟全案執行驗收後付款(預計4月)
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	中市府表揚資深里長與熱心公益宮廟 清水12連霸里長伯獲獎受矚目 張副秘書長：感謝無私付出	網路媒體	115.03.25	區里行政科	公務預算	區里行政	0	新華報導雜誌社	向市民傳播相關市政訊息，增進民眾認知。	《新華報導1987》電子報	全案金額50,000元，預計露出3則訊息，本次為第2則，俟全案執行驗收後付款。(預計115年8月付款)

臺中市政府民政局主管115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府民政局主管	03102臺中市生命禮儀管理處	台中市太平生命紀念館落成啟用典禮業務宣導	網路媒體	115/3/6	秘書室	公務預算	殯葬管理	99,000	民間全民電視股份有限公司	為提升殯葬品質，提供市民高品質的治喪環境；藉由媒體傳播來宣導「太平生命紀念館」的落成典禮，其核心目的不僅是「告知訊息」，更在於建立形象、降低阻力與資訊透明化。	民視報導	
臺中市政府民政局主管	03102臺中市生命禮儀管理處	清明祭祖便民升級！中市府整合「科技監控與交通接駁」四策併行 守護市民祭祖平安	網路媒體	115/3/24	秘書室	公務預算	殯葬管理	0	今日報業社	鑒於清明祭祖期間為公墓火警高風險期，為確保市民安全，已提前啟動「公墓除草清運」、「墓道拓寬」、「數位導航」及「科技巡查」四大防火整備措施。為擴大宣導效益，擬透過網路新聞媒體進行專題報導，以提升市民對「四不一要」防火觀念之重視。	台灣好新聞	全案金額30,000元，預計清明節後，4月中旬完成付款。
臺中市政府民政局主管	03102臺中市生命禮儀管理處	清明期間公墓安全管理及便民服務措施宣導	網路媒體	115/3/14-115/4/5	分處	公務預算	殯葬管理	0	八二創意有限公司	製作宣導短片並置於機關FB，建立民眾正確掃墓用火觀念及強化本市公墓整體安全與服務品質。	八二創意有限公司(短片製作) 臺中市政府民政局及臺中市生命禮儀管理處(FB宣導)	全案金額141,000元，預計清明節後，4月中旬完成付款。
臺中市政府民政局主管	03102臺中市生命禮儀管理處	強化清明期間公墓安全管理及便民服務措施宣導	電視媒體	115/3/25-115/3/31	分處	公務預算	殯葬管理	0	陽光文創有限公司、鑫傳國際多媒體科技股份有限公司、群健有線電視股份有限公司	以電視媒體托播方式，於清明節期間播放宣導短片，以提升觸及率，強化市民安全意識並降低公墓火災發生風險。	1. 豐盟有線電視 2. 大屯有線/台灣佳光 3. 台灣生活新聞/大台中新聞粉絲團 4. 群健有線電視	全案金額130,000元，預計清明節後，4月中旬完成付款。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**

