

臺中市政府民政局主管114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	114年國慶晚會在台中	電視媒體、網路媒體	114.09.13-114.10.12	區里行政科	公務預算	區里行政	3,000,000	東森電視事業股份有限公司	宣傳本市各區里特色活動，推動各項區政及市政宣達	東森新聞台、東森財經新聞台、民視新聞台、東森戲劇台、東森綜合台、東森超視台、東森洋片台、東森電影台、東森新聞官網、東森新聞臉書、GDN聯播網、GOOGLE關鍵字廣告、LINE動態消息廣告	
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	綜藝大集合網路影音宣傳-豐原鎮清宮、2025臺中市民野餐日、后里區薩克斯風藝文嘉年華及馬鈴薯暨花卉產業文化活動、2025烏日逍遙音樂町、2025臺中市逍遙音樂町-好朋友騎平計畫Shengang PLAN、大里區2025客家音樂節、臺中第二市場文化再造活動、鈴蘭通散步納涼會、大肚區114年中秋健走活動、霧峰區2025阿罩霧百年宮廟藝文饗宴、龍井區114年傳統藝術親子共賞暨推廣市政、節能減碳宣導活動、潭子區114年潭子區成年禮、國慶升旗典禮	電視媒體、網路媒體、廣播媒體	114.10.03-114.10.31	區里行政科	公務預算	區里行政	3,000,000	民間全民電視股份有限公司	宣傳本市各區里特色活動，推動各項區政及市政宣達	TVBS、TVBS新聞臺、寰宇新聞臺、臺灣新聞臺、東森新聞/財經、八大第一臺、八大娛樂臺、飛碟聯播網、中國新聞網、民視新聞網、風傳媒、新新聞、民視家族臉書粉絲團、峰燦傳媒-FTNN新聞網、CTWANT	
		高齡長者道安宣導、2025神岡文化季、太平鐵工藝術節、東勢風華-大埔客家文化藝術共创季	網路媒體、廣播媒體	114.11.01-114.11.26							中國廣播公司、真善美電臺、峰燦傳媒-FTNN新聞網、民視新聞網	

臺中市政府民政局主管114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	臺中市114年雙十國慶升旗典禮	電視媒體	114.10.09	宗教禮俗科	公務預算	禮俗宗教	0	橙希創意行銷有限公司	宣傳臺中市114年國慶升旗典禮，可以有效觸及更多觀看族群，讓民眾提前關注、參與	民視無線台、民視新聞台、民視第一台及民視台灣台	廠商回饋免費廣告跑馬燈1則
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	1. 96年次役男兵籍調查 10月8日起開放線上申報囉 2. 土地登記「線上聲明」措施取代印鑑證明 便利再提升 3. 「愛」在台中好幸福，感受戶所優質結婚登記服務 4. 以網路代替馬路「線上申辦戶籍登記」省時環保又便利	網路媒體	114.10.7 114.10.9 114.10.11 114.10.13	戶政科	公務預算	自治業務支應50,000元 勤務管理支應50,000元 兵員徵集支應30,000元 戶政業務支應10,000元	140,000	今日傳媒股份有限公司	藉由網路電子媒體刊登，擴大民政業務宣導效益，使民眾廣為周知並善加利用便民服務	NOWNEWS今日新聞網站	
臺中市政府民政局主管	03102臺中市生命禮儀管理處	臺中市受贈太平區寶山陵園納骨塔櫃位管理辦法通過，2,652櫃位11月開放申請	網路媒體	114.10.22	墓政管理課	公務預算	公墓管理	148,000	峰燦傳媒股份有限公司	受贈納骨櫃位活化使用，完善民眾治喪需求。	FTNN新聞網	
		沙鹿納骨塔修繕及增設櫃位工程	網路媒體	114.11.10	分處					沙鹿納骨塔屋頂屋瓦修繕及增設納骨櫃位滿足市民需求。		
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	臺中市梧棲區大庄里大村里市民活動中心落成啟用	網路媒體	114.11.29	地方自治科	公務預算	自治業務	20,000	新華報導雜誌社	廣宣市民活動中心落成啟用，以增進市民活動意願，提升公有建物使用效能	新華報導網頁	

臺中市政府民政局主管114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	臺中市梧棲區大庄里大村里市民活動中心落成啟用	電視媒體 網路媒體	114.11.29	地方自治科	公務預算	自治業務	98,000	臺灣電視事業股份有限公司	廣宣市民活動中心落成啟用，以增進市民活動意願，提升公有建物使用效能	台視新聞 (電視及youtube頻道)	
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	歸化我國國籍者及歸國僑民服役辦法修法	平面媒體	114.11	兵員徵集科	公務預算	兵員徵集	20,000	太平洋日報 台中分社	透過媒體管道加強宣導修法重點，以利僑民役男瞭解	太平洋日報	
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	替代役申請	廣播媒體	114/11/26-114/12/10	兵員徵集科	公務預算	區里行政	30,000	正聲廣播公司	透過多元管道向市民宣導本市替代役申請相關資訊，使役男及家屬掌握資訊並善加利用	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電台	
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	「臺中市政府辦理替代役備役男實彈射擊訓練 強化城市防衛量能」 實彈射擊訓練為主題，宣導藉由實彈射擊訓練增進替代役備役男面對戰爭發生時的應變能力，進而將替代役備役男納入災害及戰爭發生時之備援力量	網路媒體	114.11.25-114.11.27	勤務管理科	公務預算	勤務管理	30,000	大成行銷事業股份有限公司	提升替代役備役男參與演訓召集之熱忱以及市民對本市防衛動員量能之信心	勁報新聞網	契約金額30,000元，俟全案執行驗收後付款(預計114年12月)
臺中市政府民政局主管	03102臺中市生命禮儀管理處	宣導本處太平、東勢及北屯新建納骨塔	網路媒體	114.11.11	綜合企劃課	公務預算	公墓管理	20,000	新華報導雜誌社	提升臺中市納骨櫃位供應量，並兼顧環境永續及人性化需求，提供市民更優質、安心的祭祀空間。	新華報導	

臺中市政府民政局主管114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	防溺知識及自救技巧	平面媒體	114.12	區里行政科	公務預算	區里行政	35,000	臺灣中華日報社股份有限公司	向市民傳播相關市政訊息，增進民眾認知。	中華日報農民曆	
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	海線新地標-臺中海洋館	網路媒體	114.12.16-114.12.17	區里行政科	公務預算	區里行政	0	民間全民電視股份有限公司	宣傳本市各區里特色活動，推動各項區政及市政宣達。	效年出發吧Youtube頻道及效年出發吧臉書粉絲專頁	契約金額300萬元，俟全案執行驗收後付款(預計115年1月)
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	刊登「2026台灣新生報農民曆」廣告宣傳里守望相助隊隊員招募政策	平面媒體	114.12.09	地方自治科	公務預算	自治業務	30,000	台灣新生報業股份有限公司	使讀者認識里守望相助隊，提升參與地方治安維護意願	2026台灣新生報農民曆	
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	2025臺中好聖誕	電視媒體	114.12.01-114.12.24	宗教禮俗科	公務預算	勤務管理	0	年代網際事業股份有限公司	為擴大活動宣傳效益並增加本活動於知名數位傳播媒體的電視網路平台曝光度	壹新聞	契約金額144,900元，俟全案執行驗收後付款(預計115年1月)
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	宗教低碳業務	平面媒體	114.12月起	宗教禮俗科	公務預算	禮俗宗教	6,000	台灣新聞報	宣傳宗教場所低碳項目，以利推廣環保祭祀文化	台灣新聞報農民曆	
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	「從救護到防災 臺中市召集替代役備役役男投入EMT-1演訓 強化城市韌性新戰力」以替代役備役初級救護技術員(EMT-1)繼續教育演訓召集為主題，宣導藉由EMT-1繼續教育演訓召集強化救護能力，進而將替代役備役役男納入災害及戰爭發生時之備援力量	平面媒體	114.11.30	勤務管理科	公務預算	勤務管理	30,000	民眾傳播事業有限公司	提升替代役備役役男參與演訓召集之熱忱以及市民對本市防衛動員量能之信心	民眾日報	

臺中市政府民政局主管114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	-----------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。
10. **主管機關欄位請填寫：○○局主管，如：臺中市政府教育局主管；臺中市政府主管之機關，請填寫機關名稱，如：臺中市政府秘書處、臺中市中區公所會計室(彙整本局暨所屬機關)**

會計主任

機關首長