

臺中市政府民政局主管114年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	防潮知識及自救技巧	平面媒體	114.12	區里行政科	公務預算	區里行政	35,000	臺灣中華日報社股份有限公司	向市民傳播相關市政訊息，增進民眾認知。	中華日報農民曆	
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	海線新地標-臺中海洋館	網路媒體	114.12.16-114.12.17	區里行政科	公務預算	區里行政	0	民間全民電視股份有限公司	宣傳本市各區里特色活動，推動各項區政及市政宣達。	效年出發吧Youtube頻道及效年出發吧臉書粉絲專頁	契約金額300萬元，俟全案執行驗收後付款(預計115年1月)
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	刊登「2026台灣新生報農民曆」廣告宣傳里守望相助隊隊員招募政策	平面媒體	114.12.09	地方自治科	公務預算	自治業務	30,000	台灣新生報業股份有限公司	使讀者認識里守望相助隊，提升參與地方治安維護意願	2026台灣新生報農民曆	
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	2025臺中好聖誕	電視媒體	114.12.01-114.12.24	宗教禮俗科	公務預算	勤務管理	0	年代網際事業股份有限公司	為擴大活動宣傳效益並增加本活動於知名數位傳播媒體的電視網路平台曝光度	壹新聞	契約金額144,900元，俟全案執行驗收後付款(預計115年1月)
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	宗教低碳業務	平面媒體	114.12月起	宗教禮俗科	公務預算	禮俗宗教	6,000	台灣新聞報	宣傳宗教場所低碳項目，以利推廣環保祭祀文化	台灣新聞報農民曆	
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	「從救護到防災 臺中市召集替代役備役役男投入EMT-1演訓 強化城市韌性新戰力」以替代役備役初級救護技術員(EMT-1)繼續教育演訓召集為主題，宣導藉由EMT-1繼續教育演訓召集強化救護能力，進而將替代役備役役男納入災害及戰爭發生時之備援力量	平面媒體	114.11.30	勤務管理科	公務預算	勤務管理	30,000	民眾傳播事業有限公司	提升替代役備役役男參與演訓召集之熱忱以及市民對本市防衛動員量能之信心	民眾日報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如**000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)**；**000.00.00、000.00.00(播出時間)**或**0次(刊登次數)**。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。
10. **主管機關欄位請填寫：○○局主管，如：臺中市政府教育局主管；臺中市政府主管之機關，請填寫機關名稱，如：臺中市政府秘書處、臺中市區區公所會計室(彙整本局暨所屬機關)**