

臺中市政府民政局主管114年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 主管機關 | 機關代碼及機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----------------|---------------------|--|-------------------|-------------------------|-------|------|------|---------|----------------------|--|---|---|
| 臺中市政府 民政局主管 | 03100臺中市政 府民政局 | 高齡長者道安宣導、2025神岡文化季、 太平鐵工藝術節、東勢風華-大埔客家 文化藝術共創季 | 網路媒 體、廣播 媒體 | 114.11.01- 114.11.26 | 區里行政科 | 公務預算 | 區里行政 | 0 | 民間全民 電視股份 有限公司 | 宣傳本市各區里特色活 動，推動各項區政及市 政宣達 | 中國廣播公司、真善美 電臺、峰燦傳媒-FTNN 新聞網、民視新聞網 | 契約金額300 萬元，俟全案 執行驗收後付 款(預計115年 1月) |
| 臺中市政府 民政局主管 | 03100臺中市政 府民政局 | 臺中市梧棲區大庄里大村里市民 活動中心落成啟用 | 網路媒體 | 114.11.29 | 地方自治科 | 公務預算 | 自治業務 | 0 | 新華報導 雜誌社 | 廣宣市民活動中心落成 啟用，以增進市民活動 意願，提升公有建物使 用效能 | 新華報導網頁 | 契約金額 20,000元，俟 全案執行驗收 後付款(預計 114年12月) |
| 臺中市政府 民政局主管 | 03100臺中市政 府民政局 | 臺中市梧棲區大庄里大村里市民 活動中心落成啟用 | 電視媒體 網路媒體 | 114.11.29 | 地方自治科 | 公務預算 | 自治業務 | 0 | 臺灣電視 事業股份 有限公司 | 廣宣市民活動中心落成 啟用，以增進市民活動 意願，提升公有建物使 用效能 | 台視新聞 (電視及youtube頻道) | 契約金額 98,000元，俟 全案執行驗收 後付款(預計 114年12月) |
| 臺中市政府 民政局主管 | 03100臺中市政 府民政局 | 歸化我國國籍者及歸國僑民服役 辦法修法 | 平面媒體 | 114.11 | 兵員徵集科 | 公務預算 | 兵員徵集 | 20,000 | 太平洋日 報台中分 社 | 透過媒體管道加強宣導 修法重點，以利僑民役 男瞭解 | 太平洋日報 | |
| 臺中市政府 民政局主管 | 03100臺中市政 府民政局 | 替代役申請 | 廣播媒體 | 114/11/26- 114/12/10 | 兵員徵集科 | 公務預算 | 區里行政 | 0 | 正聲廣播 公司 | 透過多元管道向市民宣 導本市替代役申請相關 資訊，使役男及家屬掌 握資訊並善加利用 | 正聲廣播股份有限公司 臺中廣播電台 | 契約金額 30,000元，俟 全案執行驗收 後付款(預計 114年12月) |
| 臺中市政府 民政局主管 | 03100臺中市政 府民政局 | 「臺中市政府辦理替代役備役男實彈 射擊訓練 強化城市防衛量能」 實彈射擊訓練為主題，宣導藉由實彈射 擊訓練增進替代役備役男面對戰爭發 生時的應變能力，進而將替代役備役役 男納入災害及戰爭發生時之備援力量 | 網路媒體 | 114.11.25- 114.11.27 | 勤務管理科 | 公務預算 | 勤務管理 | 0 | 大成行銷 事業股份 有限公司 | 提升替代役備役男參 與演訓召集之熱忱以及 市民對本市防衛動員量 能之信心 | 勁報新聞網 | 契約金額 30,000元，俟 全案執行驗收 後付款(預計 114年12月) |
| 臺中市政府 民政局主管 | 03102臺中市生 命禮儀管理處 | 沙鹿納骨塔修繕及增設櫃位工程 | 網路媒體 | 114.11.10 | 分處 | 公務預算 | 公墓管理 | 148,000 | 峰燦傳媒 股份有限 公司 | 沙鹿納骨塔屋頂屋瓦修 繕及增設納骨櫃位滿足 市民需求。 | FTNN新聞網 | |
| 臺中市政府 民政局主管 | 03102臺中市生 命禮儀管理處 | 宣導本處太平、東勢及北屯新建 納骨塔 | 網路媒體 | 114.11.11 | 綜合企劃課 | 公務預算 | 公墓管理 | 20,000 | 新華報導 雜誌社 | 提升臺中市納骨櫃位供 應量，並兼顧環境永續 及人性化需求，提供市 民更優質、安心的祭祀 空間 | 新華報導 | |

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊
登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。
10. 主管機關欄位請填寫：○○局主管，如：臺中市政府教育局主管；臺中市政府主管之機關，請填寫機關名稱，如：臺中市政府秘書處、臺中市中區公所