

臺中市政府民政局主管114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	宣導中臺灣元宵燈會-民政燈區	平面媒體	114.01.01-114.01.31	區里行政科	公務預算	區里行政	56,000	中國時報文化事業股份有限公司	向市民傳播相關市政訊息，增進民眾認知。	中國時報2025年新春特刊	
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	刊登「台灣新生報農民曆」廣告宣傳里守望相助隊隊員招募政策	平面媒體	114.01.01	地方自治科	公務預算	自治業務	30,000	台灣新生報業股份有限公司	使讀者認識里守望相助隊，提升參與地方治安維護意願。	台灣新生報農民曆	
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	歡迎新血投入護家園！中市里守望相助隊誓師 黃副市長感謝守護市民	網路媒體	114.01.18	地方自治科	公務預算	自治業務	20,000	新華報導雜誌社	使讀者認識里守望相助隊，提升參與地方治安維護意願。	新華報導	
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	114年農曆春節期間市長至本市宮廟祈福並發送春節小紅包與民同慶製作活動影片	網路媒體	114.01.29	宗教禮俗科	公務預算	禮俗宗教	141,750	年代網際事業股份有限公司	吸引市民及外縣市民眾春節期間至本市4間宮廟參拜走春並領取市長紅包，同時宣導市政，提升政府機關形象。	年代電視官網、年代電視Youtube	
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	春節期間民政業務宣導-包含一爐一香、紙錢集中燒措施，並預告中台灣元宵燈會日期與春安守望相助宣導	廣播媒體	114.01.25-114.02.02	宗教禮俗科	公務預算	禮俗宗教(\$35,000) 自治業務(\$35,000)	70,000	中國廣播公司	民眾慣於春節前往宮廟走春拜拜，宣導鼓勵民眾落實，以達減碳之效，並預告邀請民眾賞燈。另宣導請守望相助隊加入社區巡守，讓市民安心。	中廣流行網、中廣新聞網、中廣鄉親網	
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	114年農曆春節期間市長至本市宮廟祈福並發送春節小紅包行程宣導圖卡	網路媒體	114.01.20-114.01.29	宗教禮俗科	公務預算	禮俗宗教	2,100	維二式有限公司	吸引市民及外縣市民眾春節期間至本市4間宮廟參拜走春並領取市長紅包，同時宣導市政，提升政府機關形象。	民政局官網、民政局臉書	
臺中市政府民政局主管	03101臺中市孔廟忠烈祠聯合管理所	孔廟特刊廣告	平面媒體	114.01.01-114.12.31	臺中市孔廟忠烈祠聯合管理所	公務預算	一般行政	20,000	元丰文化傳播媒體社	介紹臺中市孔廟仿宋宮殿建築暨釋奠典禮儀程，藉以宣傳臺中地方特色及宣揚儒學文化。	手札	
臺中市政府民政局主管	03102臺中市生命禮儀管理處	中市屯區首座樹葬園區今啟用 民政局長：打造永續循環追思園地	網路媒體	114.01.14	秘書室	公務預算	殯葬管理	14,000	新華報導雜誌社	配合公墓公園化及多元葬法推動，促進土地活化運用，積極打造市地循環利用、永續建設，提供市民更好的生活品質。	新華報導網站	

臺中市政府民政局主管114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	台中市各區里鄰長研習會即將登場 強化服務量能 共造幸福城市	網路媒體	114.02.16	區里行政科	公務預算	區里行政	0	新華報導雜誌社	向市民傳播相關市政訊息，增進民眾認知。	《新華報導1987》電子報	全案金額50,000元，預計露出3則訊息，本次為第1則，俟全案執行驗收後付款。(預計8月付款)
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	2025中臺灣元宵燈會—民政燈區委託專業廠商介紹民政局及29區公所燈組影片及宣導圖卡	網路媒體	114.02.06-114.02.23	宗教禮俗科	公務預算	禮俗宗教	108,000	八二創意有限公司	為擴大宣傳本局及本市各區公所114年度燈區製作特色及吸引民眾前來參觀燈會，爰規劃邀請專業影片拍攝公司拍攝60秒影片及圖卡，藉由網路增加活動曝光的方式，提升全臺民眾對民政局燈區賞燈之興趣，並期增加往後民眾參與賞燈之意願。	民政局官網、Youtube及民政局所屬相關LINE群組	
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	2025中臺灣元宵燈會-民政燈區委請專業網紅開箱燈區介紹影片與現場單身配對活動(30分鐘)	網路媒體	114.02.08-114.02.23	宗教禮俗科	公務預算	禮俗宗教	108,000	洋陵有限公司	為加強行銷宣導民政局燈區特色，於燈區設置完成後進行各燈組開箱拍攝(90秒)，並於2月14日情人節當天，除原有規劃網路媒合配對方式外，進行現場單身配對活動（約30分鐘），提高民眾願婚意願，進而提升本市結婚率與生育率。	民政局官網、Youtube	
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	2025中臺灣元宵燈會-民政燈區委請專業廠商製作活動影片	電視媒體	114.02.10-114.02.11	宗教禮俗科	公務預算	禮俗宗教	120,000	臺灣電視事業股份有限公司	為擴大「2025中臺灣元宵燈會」民政燈區宣傳效益並增加活動於知名數位傳播媒體的電視網路平台曝光度、專業採訪及精華影片製作，委由專業廠商之製作拍攝，提升全臺民眾對民政局燈區賞燈之興趣，並提升民眾參與賞燈之意願。	臺灣電視官網、臺灣電視Youtube	
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	想脫單看過來!! 2025臺中市單身聯誼報名開跑~	網路媒體	114.02.23	戶政科	公務預算	戶政業務	128,625	上傲達整合有限公司	透過宣傳影片，希冀讓更多單身男女能藉由不同管道取得本活動訊息，吸引其報名參加，進而認識有共同興趣話題之對象，順利交往，步入婚姻，提升本市婚育率。	臺中市政府民政局Youtube	
臺中市政府民政局主管	03100臺中市政府民政局	中市單身聯誼活動開跑囉！	平面媒體	114.03.28-114.04.06	戶政科	公務預算	戶政業務	0	玉山新聞社	透過媒體宣傳，希冀能讓更多單身男女能藉由不同管道取得本活動訊息，吸引其報名參加，進而認識有共同興趣話題之對象，順利交往，步入婚姻，提升本市婚育率。	玉山新聞4版	契約金額30,000元，俟全案執行驗收後付款(預計4月)
臺中市政府民政局主管	03102臺中市生命禮儀管理處	為擴大宣導民眾祭祖用火安全及便民等措施，辦理公墓除草環境維護及便民等作為，藉由錄影紀錄方式呈現，後續由本處放置相關媒體宣導。	網路媒體	114.03.01-114.04.30	分處	公務預算	殯葬管理	12,000	陽光文創有限公司(活動影像紀錄)	考量祭祖時間有提早趨勢及避免清明期間民眾用火不慎造成火災，本年度各區提早辦理公墓雜草清除，可有效降低火災發生及提升民眾掃墓環境。	陽光文創有限公司(活動影像紀錄) 臺中市生命禮儀管理處FB(宣導)	

臺中市政府民政局主管114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及 機關名稱	宣導項目、標題及內 容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
------	---------------	----------------	------	------	------	------	------	------	-------------	------	-------------	----

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50％以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。
10. 主管機關欄位請填寫：○○局主管，如：臺中市政府教育局主管；臺中市政府主管之機關，請填寫機關名稱，如：臺中市政府秘書處、臺中市區公所

會計室

會計主任

機關首長

(本局業務單位資料彙整)