

臺中市政府民政局主管114年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府 民政局	台中市各區里鄰長研習會即將登場 強化服務量能 共造幸福城市	網路媒體	114. 02. 16	區里行政科	公務預算	區里行政	0	新華報導雜誌社	向市民傳播相關市政訊息，增進民眾認知	《新華報導1987》電子報	全案金額50,000元，預計露出3則訊息，本次為第1則，俟全案執行驗收後付款。(預計8月付款)
臺中市政府 民政局	2025中臺灣元宵燈會—民政燈區委託專業廠商介紹民政局及29區公所燈組影片及宣導圖卡	網路媒體	114. 02. 06- 114. 02. 23	宗教禮俗科	公務預算	禮俗宗教	108,000	八二創意有限公司	為擴大宣傳本局及本市各區公所114年度燈區製作特色及吸引民眾前來參觀燈會，爰規劃邀請專業影片拍攝公司拍攝60秒影片及圖卡，藉由網路增加活動曝光的方式，提升全臺民眾對民政局燈區賞燈之興趣，並期增加往後民眾參與賞燈之意願	民政局官網、Youtube及民政局所屬相關LINE群組	
臺中市政府 民政局	2025中臺灣元宵燈會-民政燈區委請專業網紅開箱燈區介紹影片與現場單身配對活動(30分鐘)	網路媒體	114. 02. 08- 114. 02. 23	宗教禮俗科	公務預算	禮俗宗教	0	洋陵有限公司	為加強行銷宣導民政局燈區特色，於燈區設置完成後進行各燈組開箱拍攝(90秒)，並於2月14日情人節當天，除原有規劃網路媒合配對方式外，進行現場單身配對活動（約30分鐘），提高民眾願婚意願，進而提升本市結婚率與生育率	民政局官網、Youtube	契約金額108,000元，俟全案執行驗收後付款(預計3月)
臺中市政府 民政局	2025中臺灣元宵燈會-民政燈區委請專業廠商製作活動影片	電視媒體	114. 02. 10- 114. 02. 11	宗教禮俗科	公務預算	禮俗宗教	0	臺灣電視事業股份有限公司	為擴大「2025中臺灣元宵燈會」民政燈區宣傳效益並增加活動於知名數位傳播媒體的電視網路平台曝光度、專業採訪及精華影片製作，委由專業廠商之製作拍攝，提升全臺民眾對民政局燈區賞燈之興趣，並提升民眾參與賞燈之意願	臺灣電視官網、臺灣電視Youtube	契約金額120,000元，俟全案執行驗收後付款(預計3月)
臺中市政府 民政局	想脫單看過來!! 2025臺中市單身聯誼報名開跑~	網路媒體	114. 2. 23 (撥出日期)	戶政科	公務預算	戶政業務	0	上傲達整合有限公司	透過宣傳影片，希冀讓更多單身男女能藉由不同管道取得本活動訊息，吸引其報名參加，進而認識有共同興趣話題之對象，順利交往，步入婚姻，提升本市婚育率	臺中市政府民政局Youtube	已於113年10月執行128,625元。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。

會計室

1/1

機關首長