

臺中市政府民政局主管114年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府 民政局	宣導中臺灣元宵燈會-民政燈區	平面媒體	114.01月	區里行政科	公務預算	區里行政	56,000	中國時報文化事業股份有限公司	向市民傳播相關市政訊息，增進民眾認知。	中國時報2025年新春特刊	
臺中市政府 民政局	刊登「台灣新生報農民曆」廣告宣傳里守望相助隊隊員招募政策	平面媒體	114.01.01	地方自治科	公務預算	自治業務	30,000	台灣新生報業股份有限公司	使讀者認識里守望相助隊，提升參與地方治安維護意願。	台灣新生報農民曆	
臺中市政府 民政局	歡迎新血投入護家園！中市里守望相助隊誓師黃副市长感謝守護市民	網路媒體	114.01.18	地方自治科	公務預算	自治業務	20,000	新華報導雜誌社	使讀者認識里守望相助隊，提升參與地方治安維護意願。	新華報導	
臺中市政府 民政局	114年農曆春節期間市長至本市宮廟祈福並發送春節小紅包與民同慶製作活動影片	網路媒體	114.01.29	宗教禮俗科	公務預算	禮俗宗教	0	年代網際事業股份有限公司	吸引市民及外縣市民眾春節期間至本市4間宮廟參拜走春並領取市長紅包，同時宣導市政，提升政府機關形象。	年代電視官網、年代電視Youtube	契約金額141,750元，俟全案執行驗收後付款(預計114年2月)
臺中市政府 民政局	春節期間民政業務宣導-包含一爐一香、紙錢集中燒措施，並預告中台灣元宵燈會日期與春安守望相助宣導	廣播媒體	114.01.25-114.02.02	宗教禮俗科	公務預算	禮俗宗教支應35,000元 自治業務支應35,000元	0	中國廣播公司	民眾慣於春節前往宮廟走春拜拜，宣導鼓勵民眾落實，以達減碳之效，並預告邀請民眾賞燈。另宣導請守望相助隊加入社區巡守，讓市民安心。	中廣流行網、中廣新聞網、中廣鄉親網	契約金額70,000元，俟全案執行驗收後付款(預計114年2月)
臺中市政府 民政局	114年農曆春節期間市長至本市宮廟祈福並發送春節小紅包行程宣導圖卡	網路媒體	114.01.20-114.01.29	宗教禮俗科	公務預算	禮俗宗教	0	維二式有限公司	吸引市民及外縣市民眾春節期間至本市4間宮廟參拜走春並領取市長紅包，同時宣導市政，提升政府機關形象。	民政局官網、民政局臉書	契約金額2,100元，俟全案執行驗收後付款(預計114年2月)
臺中市孔廟 忠烈祠管理 所	孔廟特刊廣告	平面媒體	114.01.01-114.12.31	臺中市孔廟 忠烈祠管理 所	公務預算	一般行政管理	20,000	元丰文化傳播媒體社	介紹臺中市孔廟仿宋宮殿建築暨釋奠典禮儀程，藉以宣傳臺中地方特色及宣揚儒學文化。	手札	

臺中市政府民政局主管114年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市生命禮儀管理處	中市屯區首座樹葬園區今啟用 民政局長：打造永續循環追思園地	網路媒體	114.1.14 (刊登1次)	秘書室	公務預算	殯葬管理-殯葬業務	14,000	新華報導雜誌社	配合公墓公園化及多元葬法推動，促進土地活化運用，積極打造市地循環利用、永續建設，提供市民更好的生活品質。	新華報導網站	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算、○特別預算、基金預算、財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。
會計室

機關首長