

臺中市政府民政局主管113年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府 民政局	2024臺中好聖誕	廣播媒體、 網路媒體	113.12.01- 113.12.20	臺中市政府 新聞局	公務預算	區里行政	0	民間全民電 視股份有限 公司	宣傳本市各區里特色活 動，促進市民參與活動 並展現地區熱情。	中廣電台、中國 廣播全球資訊網	契約總金額300萬 元，預計宣導訊息 共11項，本月底共 露出最後1項，俟 全案執行驗收後付 款(預計114年1月)
臺中市政府 民政局	防溺水知識及自救技巧	平面媒體	113.12月起	區里行政科	公務預算	區里行政	35,000	臺灣中華日 報社股份有 限公司	向市民傳播相關市政訊 息，增進民眾認知。	中華日報農民曆	
臺中市政府 民政局	中市新住民生活適應輔導 班規劃 多元特色課程 協助新住 民全方位適應台灣生活	網路媒體	113.12.17 (刊登日期)	戶政科	公務預算	戶政業務	20,000	新華報導雜 誌社	透過新聞稿發布提高民 眾對於市府新住民照顧 服務措施的認識。	新華報導網站	
臺中市政府 民政局	臺中市政府動員業務訪評 榮獲特優佳績	網路媒體	113.12.30	勤務管理科	公務預算	勤務管理	0	台灣好報社	宣揚全民國防理念，期 能使本市市民了解本府 動員準備結合施政計畫 作為及執行成效。	台灣好報	契約金額20,000元 ，俟全案執行驗收 後付款(預計114年 1月)
臺中市政府 民政局	「提升全社會防衛韌性 中市府召訓備役替代役射 擊訓練」 以替代役備役實彈射擊為 主題，宣導演訓召集旨在 強化替代役備役役男實彈 射擊及民防專業技能，進 而將替代役備役役男納入 戰爭發生時之備援力量	網路媒體	113.12.10	勤務管理科	公務預算	勤務管理	60,000	今日傳媒股 份有限公司	提升替代役備役役男參 與演訓召集之熱忱以及 市民對本市防衛動員量 能之信心	今日新聞網	
臺中市生命 禮儀管理處	臺中市聯合海葬	網路媒體	113.12.11 (刊登1次)	墓管課	公務預算	殯葬管理-殯 葬業務	36,750	樂圖影像工 作室	以綠色殯葬為目標，持 續推動環保海葬，倡導 回歸自然的環保理念， 塑造潔葬之新殯葬文 化。	本處官方網站	

臺中市政府民政局主管113年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

填表說明：

- 1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
- 3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
- 4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
- 5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
- 7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
- 8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
- 9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。

會計室

機關首長

(本局業務單位資料彙整)