

臺中市政府民政局主管113年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府 民政局	石岡熱氣球嘉年華	網路媒體	113. 8. 22	臺中市政府 新聞局	公務預算	區里行政	0	民間全民電視股份有限公司	宣傳本市各區里特色活動，促進市民參與活動並展現地區熱情	民視家族粉絲團貼文	契約總金額300萬元，預計宣導訊息共11項，截至11月底共露出10項，俟全案執行驗收後付款(預計114年1月)
	台中爵士音樂節(霧峰區、豐原區)	廣播媒體、網路媒體	113. 09. 12-113. 09. 28							飛碟電台、民視新聞網	
	北屯、大里區野餐日	廣播媒體、網路媒體、平面媒體	113. 10. 01-113. 10. 31							飛碟電台、自由時報	
	1. 北屯大里區野餐日(因颱風延辦) 2. 2024臺中國際花毯節 3. 2024聯合婚禮 4. 綜藝大集合-大安區節目 5. 花甲少年趣旅行-東勢區節目 6. 《100種幸福篇》30秒電視廣告影片(市政服務緊扣里長服務) 7. 移民節	平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體	113. 11. 01-113. 11. 30							1. 自由時報、中廣電台、民視新聞網及民視電視台 2. 飛碟電台、飛碟電台官網Banner 3. 中廣電台 4. 民視無線台 5. 東森綜合台 6. 東森家族頻道、TVBS/TVBSN、民視新聞/民視台灣、三立新聞/三立財經、八大第一/綜合/娛樂 7. 民視臉書粉專	
臺中市政府 民政局	1. 幸福臺中、感恩有里影音及數位宣傳共8支：東區新庄里、大里區瑞城里、太平區新高里、大安區南庄里、后里區廣福里、大肚區瑞井里、和平區平等里、東勢區廣興里等里長 2. 中市公所加強宣導長者道路安全	網路媒體、平面媒體	113. 11. 18-113. 11. 30	區里行政科	公務預算	區里行政	0	中國時報文化事業股份有限公司	向市民傳播相關活動訊息，增進民眾認知	1. 中時新聞網數位及FB粉專 2. 中國時報	契約總金額200萬元，俟全案執行驗收後付款(預計114年1月)

臺中市政府民政局主管113年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府 民政局	宗教低碳業務	平面媒體	113.11月起	宗教禮俗科	公務預算	禮俗宗教	0	台灣新聞報	宣傳宗教場所低碳項目，以利推廣環保祭祀文化	台灣新聞報農民曆	契約金額6,000元，俟全案執行驗收後付款(預計12月)
臺中市政府 民政局	113年臺中市民暨宗教人員聯合婚禮活動紀錄	網路媒體	113.11.10-113.11.10	宗教禮俗科	公務預算	禮俗宗教(\$106,750) 戶政業務(\$35,000)	141,750	年代網際事業股份有限公司	擴大活動宣傳效益並增加本活動於知名數位傳播媒體的電視網路平台曝光度	年代網際事業股份有限公司官網與youtube平台	
臺中市政府 民政局	主題式聯誼活動	廣播媒體	113.11.25-113.12.19	戶政科	公務預算	戶政業務	0	正聲廣播股份有限公司 臺中廣播電台	讓本市單身之市民朋友能從不同管道獲得活動資訊，透過單身民眾聯誼活動遇到興趣相投之伴侶，進而交往，步入婚姻，共組家庭，提升本市婚育率	正聲廣播電台	契約金額30,000元，俟全案執行驗收後付款(預計12月)
臺中市政府 民政局	「臺中市替代役備役役男射擊訓練提升全社會防衛韌性」 以替代役備役演訓召集為主題，宣導演訓召集旨在強化替代役備役役男實彈射擊及民防專業技能，進而將替代役備役役男納入災害及戰爭發生時之備援力量	平面媒體	113.11.16	勤務管理科	公務預算	勤務管理	30,000	青年日報社	提升替代役備役役男參與演訓召集之熱忱以及市民對本市防衛動員量能之信心	青年日報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。

會計室
(本局業務單位資料彙整)

機關首長