

# 臺中市政府民政局主管113年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府 民政局	臺中市各區辦理里鄰長研習會 精進里鄰長服務知能 守護市民福祉	網路媒體	113.08.05	區里行政科	公務預算	區里行政	50,000	新華報導雜誌社	向市民傳播相關市政訊息，增進民眾認知。	《新華報導1987》電子報	全案金額50,000元，預計露出5則訊息，本次為第4則。
臺中市政府 民政局	人間土地公婆造福鄉里受好評 中市12位里長獲內政部表揚	網路媒體	113.08.08	區里行政科	公務預算	區里行政		新華報導雜誌社	向市民傳播相關市政訊息，增進民眾認知。	《新華報導1987》電子報	全案金額50,000元，預計露出5則訊息，本次為第5則。
臺中市政府 民政局	中市里守望相助隊招募新血	平面媒體	113.08.21、 113.08.24	地方自治科	公務預算	自治業務	0	太平洋日報股份有限公司	宣導本市守望相助隊福利，提升參與地方治安維護意願。	太平洋日報	契約金額20,000元，俟全案執行驗收後付款(預計9月)
臺中市政府 民政局	為提高「臺中市113年度市民暨公教人員聯合婚禮活動」新人對數，以拍攝影片宣導方式，鼓勵新人踴躍報名	網路媒體	113.08.23- 113.08.31	宗教禮俗科	公務預算	禮俗宗教	0	八二創意有限公司	為使婚禮活動具有主題感，請行銷公司拍攝旨揭活動宣導影片，以專業攝影方式結合北屯區一德洋樓(台中市歷史建築林懋陽故居)特有建築風格並融入在地風貌，讓新人感受浪漫氛圍，期能增加新人報名意願。	本局FB	全案金額89,000元，俟全案執行驗收後付款。(預計9月)
臺中市政府 民政局	為加強宣傳「臺中市113年度市民暨公教人員聯合婚禮活動」以提升參加意願，於有線電視宣導以鼓勵新人踴躍報名	電視媒體	113.08.27- 113.09.05	宗教禮俗科	公務預算	戶政業務	0	群健有線電視	為配合市府積極推廣「樂婚、願生、能養」人口政策，讓市民幸福有感，本局113年8月30日(星期五)上午9時開放聯合婚禮線上報名。為使新人了解報名資訊並行銷一德洋樓(台中市歷史建築林懋陽故居)特有建築風格及在地風貌，讓新人感受浪漫氛圍，於有線電視宣導以鼓勵新人踴躍報名。	群健有線電視	全案金額80,000元，俟全案執行驗收後付款。(預計9月)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。

會計室  
(本局業務單位資料彙整)

機關首長