

臺中市政府民政局主管113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府民政局	臺中市113年度伊斯蘭開齋節活動	網路媒體 平面媒體	113.04.15	宗教禮俗科	公務預算	禮俗宗教	90,000	喬巧實業社	希冀獲市民的迴響與認同，提高市民對伊斯蘭開齋節的認識。	勁報、臺灣時報、民眾日報	
臺中市政府民政局	中市將突破285萬人里程碑 幸運兒將獲逾10萬好禮	平面媒體	113.04.02-113.04.08	戶政科	公務預算	戶政業務	30,000	玉山新聞社	吸引外地民眾遷入台中，增加台中政策曝光度。	玉山新聞3版	
臺中市政府民政局	藉本市役政業務「臺中市副市長鄭照新出席後憲荷松總會長交接典禮為臺中首位後憲荷松總會長嘉勉」宣導本市對役政業務推動及本府結合役政團體協力推展本市災害防救、公益活動。	平面媒體	113.04.01-113.04.30	勤務管理科	公務預算	勤務管理	20,000	中報雜誌社	闡明本府對役政業務推動及本府結合役政團體協力推展本市災害防救、公益活動，提升市民對本市役政業務推展之認同	中報雜誌社	
臺中市生命禮儀管理處	臺中市政府113年清明宣導4不2記得-不亂燒雜草、不飛揚冥紙、不亂丟菸蒂、不燃放炮竹；記得減餘燼、記得收垃圾。	平面媒體	113.04.03	分處	公務預算	殯葬管理	50,000	台灣新生報業股份有限公司	清明掃墓期間預防公墓火災、莫忘用火安全，提升民眾掃墓時，仍須注意環境維持及用火安全意識。	台灣新生報	
臺中市政府民政局	宣傳本局輔導宗教團體積極參與公益製作新聞報導宣導行銷	網路媒體	113.05.03	宗教禮俗科	公務預算	禮俗宗教	45,000	民生電子報股份有限公司	宣傳本局輔導宗教團體積極參與公益，提升機關形象，亦達拋磚引玉之效。	民生電子報	

臺中市政府民政局	113年役男常備兵役軍事訓練入營時程宣導廣告	網路媒體	113.04.30-113.05.14	兵員徵集科	公務預算	兵員徵集	30,000	高視文化科技股份有限公司	透過多元管道宣導方式，宣導113年役男常備兵役入營時程方案，使有需求役男廣為周知並善加利用。	瞰傳媒	
臺中市政府民政局	1. 專訪第一集南區李美麗區長，宣導南區特色文化及政令宣導 2. 專訪第二集西區王瑞嘉區長，宣導西區特色文化及政令宣導	廣播媒體	113.05.05、113.05.26	區里行政科	公務預算	區里行政	20,000	蘇珊工作室張毓敏	向市民傳播相關活動訊息，增進民眾認知。	天天廣播電臺	
臺中市政府民政局	台中新生活	廣播媒體	113.06.29	戶政科	公務預算	戶政業務	0	城市廣播股份有限公司	透過廣播媒體宣傳及行銷本市辦理新住民生活適應輔導措施，以及增加民眾對新住民之了解，擴大大本市新住民照顧服務措施施行	城市廣播網	契約金額50,000元，俟全案執行驗收後付款(預計7月)
臺中市生命禮儀管理處	臺中市東勢殯儀館綠能再進化，增設LED電子牌樓及太陽光電	網路媒體	113.06.02	秘書室	公務預算	殯葬管理	12,000	新華報導雜誌社	宣導綠能及節能減碳政策，打造兼顧經濟效益環保的殯葬文化。	新華報導網站	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。

會計室
(本局業務單位資料彙整)

會計主任

機關首長