

臺中市政府民政局主管113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府民政局	反賄選宣導	平面媒體	1次	政風室	公務預算	一般行政	30,000	政風新聞社	強化全民反賄選決心並勇於檢舉賄選，避免暴力及金錢介入選舉，影響選舉結果公平性。	政風新聞社	
臺中市政府民政局	宣導中臺灣元宵燈會-民政燈區	平面媒體	113.01.01-113.02.14	區里行政科	公務預算	區里行政	56,000	中國時報文化事業股份有限公司	向市民傳播相關市政訊息，增進民眾認知。	中國時報2024年新春特刊	
臺中市政府民政局	市長初一初二至宮廟走春發送小紅包電子圖卡	網路媒體	113.01.24-113.02.11	宗教禮俗科	公務預算	禮俗宗教	2,500	喬巧實業社	吸引市民及外縣市民眾春節期間至本市8間宮廟參拜走春並領取市長紅包。	臺中市政府民政局臉書、臺中市政府民政局網站	
臺中市孔廟忠烈祠聯合管理所	孔廟特刊廣告	平面媒體	113.01.01-113.12.31	臺中市孔廟忠烈祠聯合管理所	公務預算	一般行政	20,000	臺灣報導社	介紹臺中市孔廟仿宋宮殿建築暨釋奠典禮儀程，藉以宣傳臺中地方特色及宣揚儒學文化。	寺廟巡禮農民曆	
臺中市政府民政局	宣導中臺灣元宵燈會-民政燈區	廣播媒體	113.2.8-113.2.14	區里行政科	公務預算	區里行政	74,000	中國廣播股份有限公司	向市民傳播相關活動訊息，增進民眾認知。	中廣流行網、中廣新聞網	
臺中市政府民政局	宣導中臺灣元宵燈會-民政燈區全民放電派對活動	電視媒體	113.2.17	區里行政科	公務預算	區里行政	0	全民電視股份有限公司	向市民傳播相關活動訊息，增進民眾認知。	民視新聞台(ch53)	契約金額130,000元，俟全案執行驗收後付款(預計4月)
臺中市政府民政局	市長於113農曆春節期間至本市宮廟祈福並發送春節小紅包與民同慶製作活動影片	網路媒體	113.02.10	宗教禮俗科	公務預算	禮俗宗教	141,750	年代網際事業股份有限公司	吸引市民及外縣市民眾春節期間至本市8間宮廟參拜走春並領取市長紅包，同時宣導市政，提升政府機關形象。	年代電視官網、年代電視Youtube	

臺中市政府民政局	祝賀玉皇大帝萬壽電子圖卡	網路媒體	113.02.18	宗教禮俗科	公務預算	禮俗宗教	2,500	松城紙品公司	向市民傳遞傳統宗教禮俗知識，並宣導市政提升政府機關形象。	臺中市政府民政局臉書	
臺中市政府民政局	宣導送神清屯民俗節日電子圖卡	網路媒體	113.02.3	宗教禮俗科	公務預算	禮俗宗教	2,500	喬巧實業社	向市民傳遞傳統宗教禮俗知識，並宣導市政提升政府機關形象。	臺中市政府民政局臉書	
臺中市政府民政局	臺中市新住民生活適應輔導課程-成果暨宣傳影片	網路媒體	113.03.05	戶政科	公務預算	戶政業務	0	亮紅有限公司	透過宣導影片宣傳及行銷本市辦理新住民生活適應輔導課程，增加民眾對該專案之了解，並擴大課程招生效益。	臺中市政府民政局Youtube、本市新住民資訊網及各戶所網站	已於112年12月執行99,225元。
臺中市政府民政局	中市里守望相助隊招募新血	平面媒體	113.03.28	地方自治科	公務預算	自治業務	0	臺灣中華日報社股份有限公司	使讀者認識里守望相助隊，提升參與地方治安維護意願。	中華日報	契約金額35,000元，俟全案執行驗收後付款(預計4月)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。

會計室
(本局業務單位資料彙整)

會計主任

機關首長