

# 臺中市政府民政局主管113年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府 民政局	宣導中臺灣元宵燈會- 民政燈區	廣播媒體	113.2.8- 113.2.14	區里行政科	公務預算	區里行政	74,000	中國廣播股份有限公司	向市民傳播相關活動訊息， 增進民眾認知。	中廣流行網、中 廣新聞網	
臺中市政府 民政局	宣導中臺灣元宵燈會- 民政燈區全民放電派對 活動	電視媒體	113.2.17	區里行政科	公務預算	區里行政	0	全民電視股份有限公司	向市民傳播相關活動訊息， 增進民眾認知。	民視新聞台 (ch53)	契約金額 130,000元， 俟全案執行 驗收後付款 (預計3月)
臺中市政府 民政局	市長於113農曆春節期 間至本市宮廟祈福並發 送春節小紅包與民同慶 製作活動影片	網路媒體	113.02.10	宗教禮俗科	公務預算	禮俗宗教	141,750	年代網際事業股 份有限公司	吸引市民及外縣市民眾春節 期間至本市8間宮廟參拜走 春並領取市長紅包，同時宣 導市政，提升政府機關形 象。	年代電視官網、 年代電視Youtube	
臺中市政府 民政局	祝賀玉皇大帝萬壽電子 圖卡	網路媒體	113.02.18	宗教禮俗科	公務預算	禮俗宗教	2,500	松城紙品公司	向市民傳遞傳統宗教禮俗知 識，並宣導市政提升政府機 關形象。	臺中市政府民政 局臉書	
臺中市政府 民政局	宣導送神清屯民俗節日 電子圖卡	網路媒體	113.02.3	宗教禮俗科	公務預算	禮俗宗教	2,500	喬巧實業社	向市民傳遞傳統宗教禮俗知 識，並宣導市政提升政府機 關形象。	臺中市政府民政 局臉書	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。

會計室

機關首長