

# 臺中市政府民政局主管113年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府 民政局	反賄選宣導	平面媒體	2024年1月號 (刊登1次)	政風室	公務預算	一般行政	30,000	政風新聞社	強化全民反賄選決心並勇於檢舉賄選，避免暴力及金錢介入選舉，影響選舉結果公平性。	政風新聞社	
臺中市政府 民政局	宣導中臺灣元宵燈會- 民政燈區	平面媒體	113.1月起	區里行政科	公務預算	區里行政	56,000	中國時報文化事業股份有限公司	向市民傳播相關市政訊息，增進民眾認知。	中國時報2024年新春特刊	
臺中市政府 民政局	市長初一初二至宮廟走 春發送小紅包電子圖卡	網路媒體	113.01.24- 113.02.11	宗教禮俗科	公務預算	禮俗宗教	2,500	喬巧實業社	吸引市民及外縣市民眾春節期間至本市8間宮廟參拜走春並領取市長紅包。	臺中市政府民政局臉書、臺中市政府民政局網站	
臺中市孔廟 忠烈祠聯合 管理所	孔廟特刊廣告	平面媒體	113.01.01- 113.12.31	臺中市孔廟 忠烈祠聯合 管理所	公務預算	一般行政	20,000	臺灣報導社	介紹臺中市孔廟仿宋宮殿建築暨釋奠典禮儀程，藉以宣傳臺中地方特色及宣揚儒學文化。	寺廟巡禮農民曆	

**填表說明：**

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。

會計室

機關首長