

臺中市政府民政局主管112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府民政局	登革熱防治	平面媒體	112.12月起	區里行政科	公務預算	區里行政	35,000	臺灣中華日報社股份有限公司	向市民傳播相關市政訊息，增進民眾認知。	中華日報農民曆	
臺中市政府民政局	里守望相助隊隊員招募政策	平面媒體	112.12.05	地方自治科	公務預算	自治業務	30,000	台灣新生報業股份有限公司	招募新隊員	台灣新生報	
臺中市政府民政局	112年臺中市市民暨公教人員聯合婚禮活動紀錄	網路媒體	112.12.02	宗教禮俗科	公務預算	禮俗宗教、戶政業務	141,750	年代網際事業股份有限公司	擴大活動宣傳效益並增加本活動於知名數位傳播媒體的電視網路平台曝光度	年代網際事業股份有限公司官網與youtube平台	
臺中市政府民政局	低碳、節能、環保	平面媒體	112.12月起	宗教禮俗科	公務預算	禮俗宗教	6,000	福盛新聞文化股份有限公司	宣導低碳節能環保措施	台灣新聞報農民曆	
臺中市政府民政局	宣導本市推出市花「山櫻花」專屬結婚書約，全市各戶所皆可索取(亦可網路下載)及各戶所精心規劃結婚拍照牆。	廣播媒體	112.12.20-112.12.26	戶政科	公務預算	戶政業務	30,000	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電台	加強宣導民眾周知，提升本市結婚率。	正聲廣播電台	
臺中市政府民政局	宣導本市役政業務「辦理替代役備役役男 EMT-1繼續教育 為臺中儲備緊急救護備援力量」 宣導本市辦理替代役備役役男演訓召集活動成果。	平面媒體	112.12.16	勤務管理科	公務預算	勤務管理	30,000	青年日報社	讓市民了解本市辦理替代役備役演訓召集成果，提升市民對役政業務之認同，並促進市民對替代役備役役男於災害及戰爭發生時所扮演之角色及備援力量，提升市民對災害防救及緊急救護量能之信心	青年日報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。

會計室

機關首長