

臺中市政府民政局主管113年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府 民政局	臺中市113年度伊斯蘭開齋節活動	網路媒體 平面媒體	113.04.15	宗教禮俗科	公務預算	禮俗宗教	0	喬巧實業社	希冀獲市民的迴響與認同，提高市民對伊斯蘭開齋節的認識。	勁報、臺灣時報、民眾日報	本案契約金額為50萬元整，其中宣導金額為9萬元，俟全案執行驗收後付款(預計5月)
臺中市政府 民政局	中市將突破285萬人里程碑 幸運兒將獲逾10萬好禮	平面媒體	113.04.02- 113.04.08	戶政科	公務預算	戶政業務	30,000	玉山新聞社	吸引外地民眾遷入台中，增加台中政策曝光度。	玉山新聞3版	
臺中市政府 民政局	藉本市役政業務「臺中市副市長鄭照新出席後憲荷松總會長交接典禮為臺中首位後憲荷松總會長嘉勉」宣導本市對役政業務推動及本府結合役政團體協力推展本市災害防救、公益活動。	平面媒體	113.04	勤務管理科	公務預算	勤務管理	0	中報雜誌社	闡明本府對役政業務推動及本府結合役政團體協力推展本市災害防救、公益活動，提升市民對本市役政業務推展之認同	中報雜誌社	契約金額20,000元，俟全案執行驗收後付款(預計5月執行)
臺中市生命 禮儀管理處	臺中市政府113年清明宣導4不2記得-不亂燒雜草、不飛揚冥紙、不亂丟菸蒂、不燃放炮竹；記得減餘燼、記得收垃圾。	平面媒體	113.04.03	分處	公務預算	殯葬管理	50,000	台灣新生報業股份有限公司	清明掃墓期間預防公墓火災、莫忘用火安全，提升民眾掃墓時，仍須注意環境維持及用火安全意識。	台灣新生報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。

會計室

機關首長